



Etude de marché 2021 livre de conseils baby



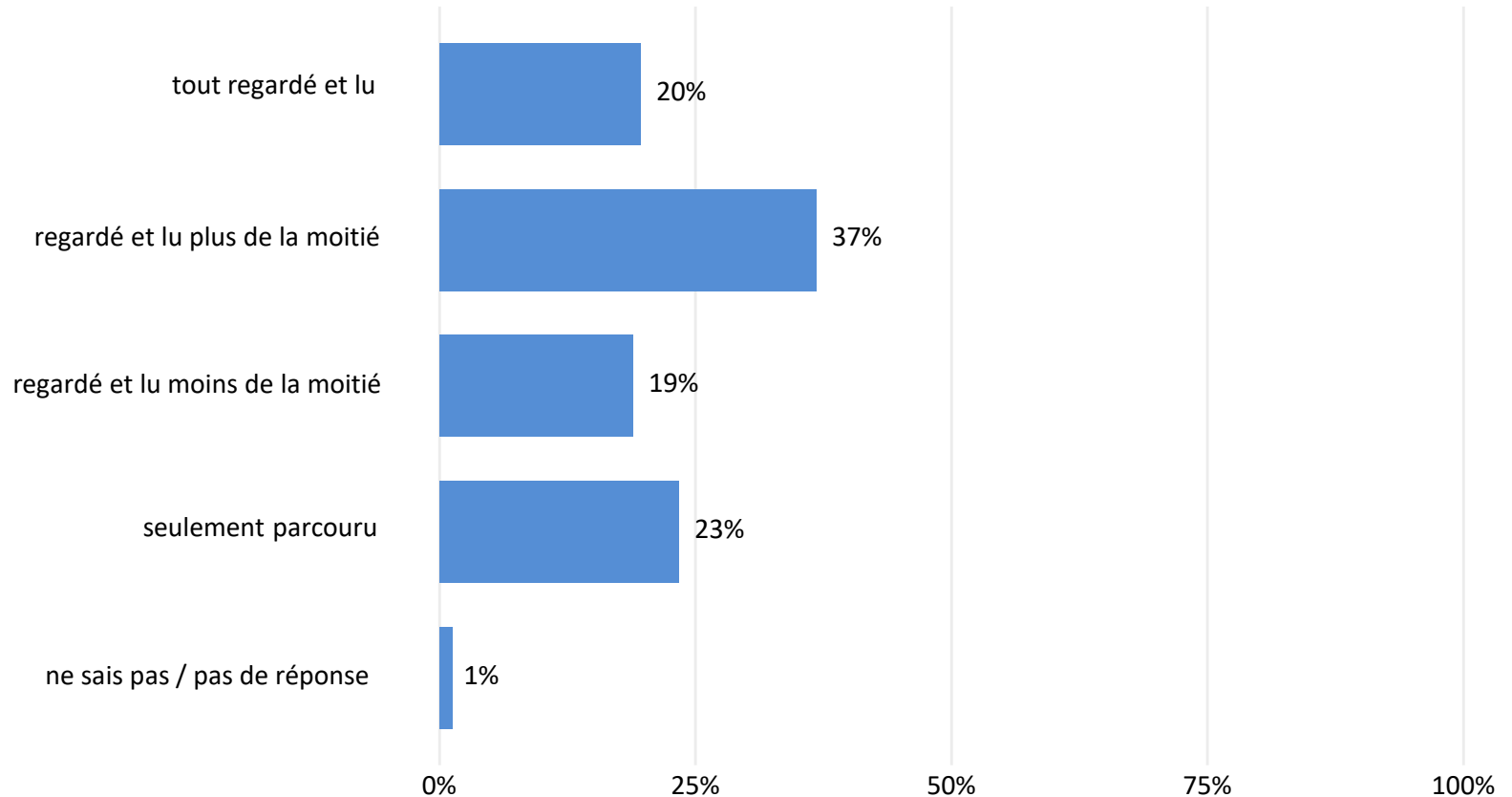
Conception de l'étude

	Livre de conseils baby
Méthode	Interviews en ligne
Période d'enquête	Du 3 au 10 mai 2021
Population / groupe cible	Destinataires du livre de conseils baby et/ou du paquet cadeau et d'informations baby = femmes qui ont accouché récemment
Représentativité	L'étude est représentative dans le groupe cible «jeunes mères». L'intervalle de confiance est de 95 % de sécurité. La tolérance d'erreur est de max. +/- 5.0 pour cent.
Région	Suisse allemande et romande
Adresses	3'478 adresses (dont 2'680 CH-A et 798 CH-F)
Taille de l'échantillon	n = 699 personnes interrogées qui ont reçu le livre de conseils baby et/ou le paquet cadeau et d'informations baby
Valorisation	20 % (pas de rappel envoyé)
Institut d'étude de marché	gfs-zürich, Etude de marché & recherche, 8006 Zurich



Avec quelle intensité avez-vous consulté ce livre de conseils jusqu'à maintenant?

Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement n = 402

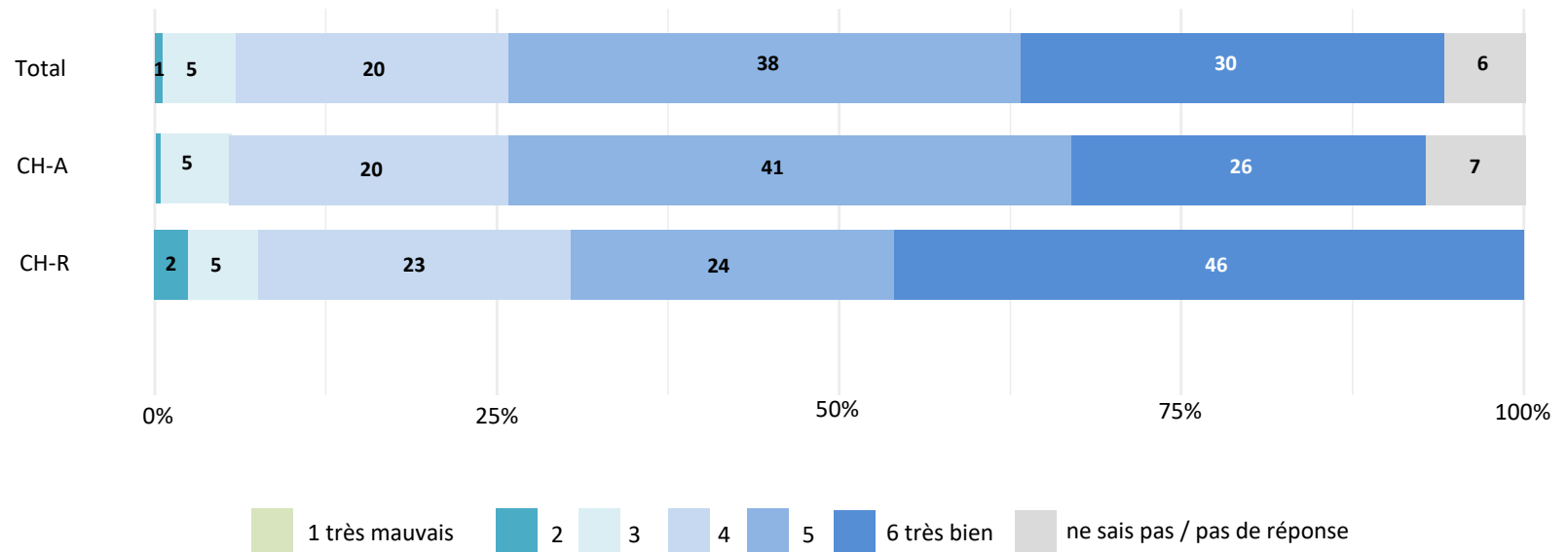


Au moment de la période d'enquête (une partie des personnes interrogées ont reçu le livre de conseils tout récemment), plus de la moitié des personnes interrogées ont regardé et lu la totalité ou au moins la moitié du livre de conseils. Une majorité des jeunes parents se sont donc penchés de manière très intensive sur le contenu du livre de conseils baby, ce qui a aussi un impact très positif sur la visibilité des annonces auprès du groupe cible.



Comment jugez-vous le livre de conseils baby dans l'ensemble?

Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement, n = 402, indication en pour cent

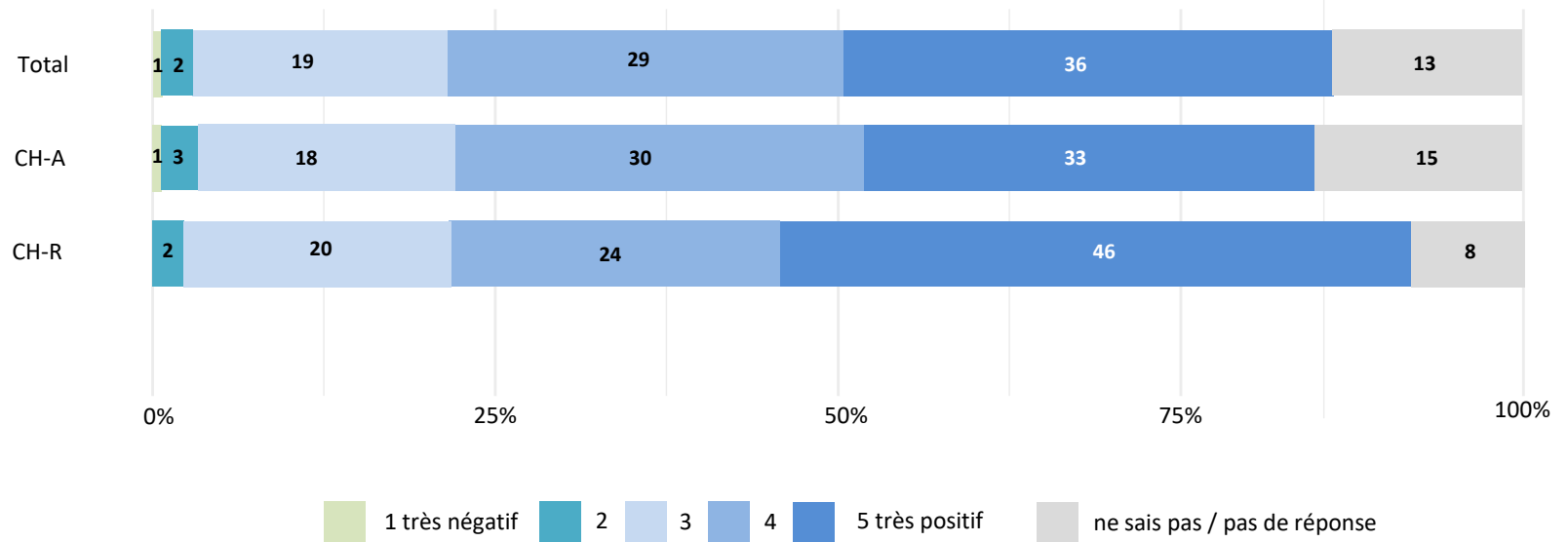


Près de 70 % des lectrices et lecteurs estiment que le livre de conseils baby est «très bien» ou «bien». Ces valeurs extraordinairement bonnes montrent que le livre de conseils baby est très apprécié et correspond aux besoins des jeunes parents.



Considérez-vous que le fait d'avoir reçu le livre de conseils baby d'une personne professionnelle de la santé (p. ex. sage-femme) est positif?

Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement, n = 402

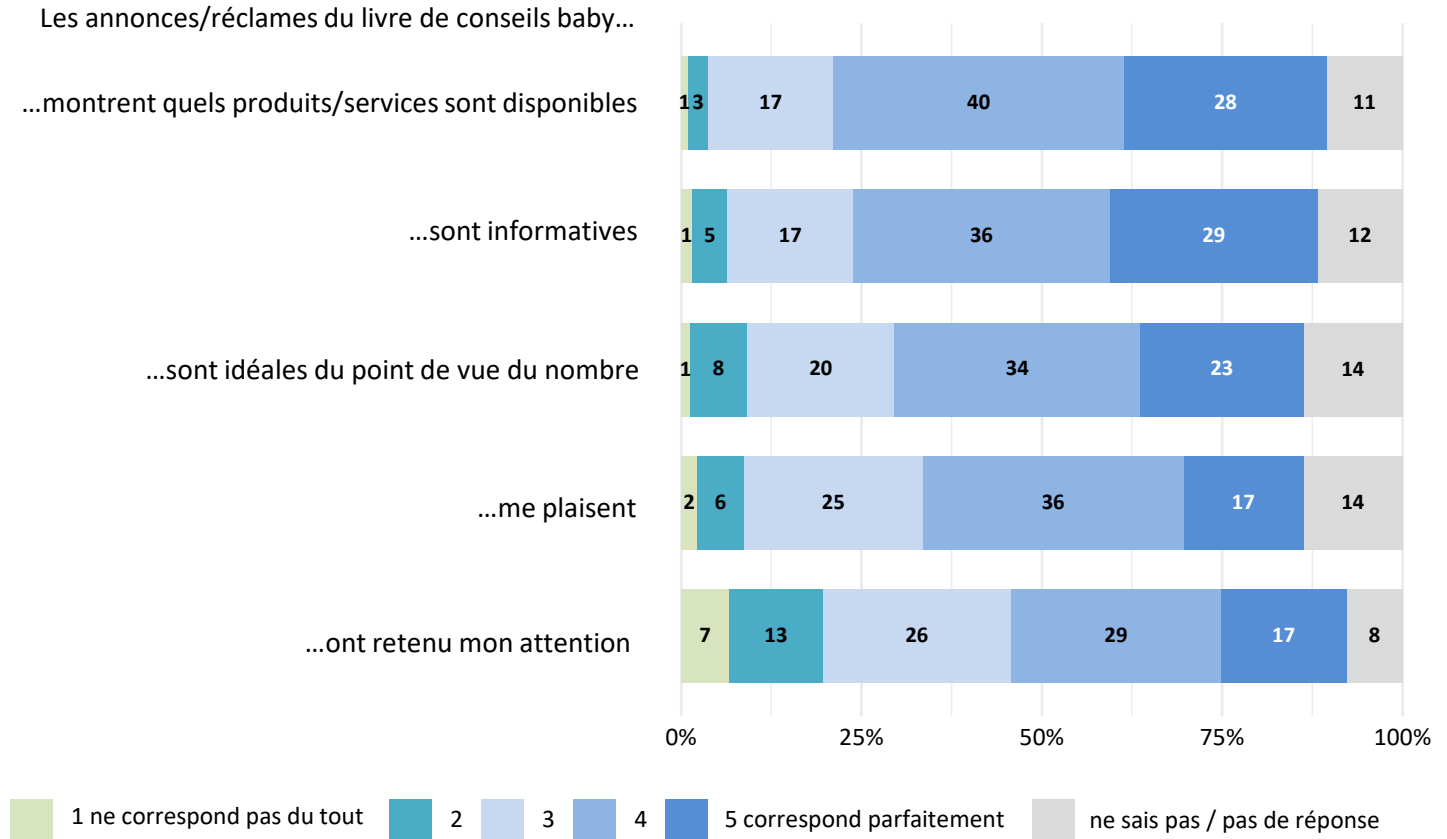


La remise du livre de conseils baby par une personne professionnelle de la santé est considérée comme très positive ou positive par près de 2/3 des personnes interrogées. Cela prouve que la remise par une personne de confiance du groupe cible est très appréciée et que le livre de conseils gagne ainsi en importance.



Veillez donner une appréciation des annonces qui se trouvent dans le livre de conseils baby.

Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement, n = 402, indication en pour cent



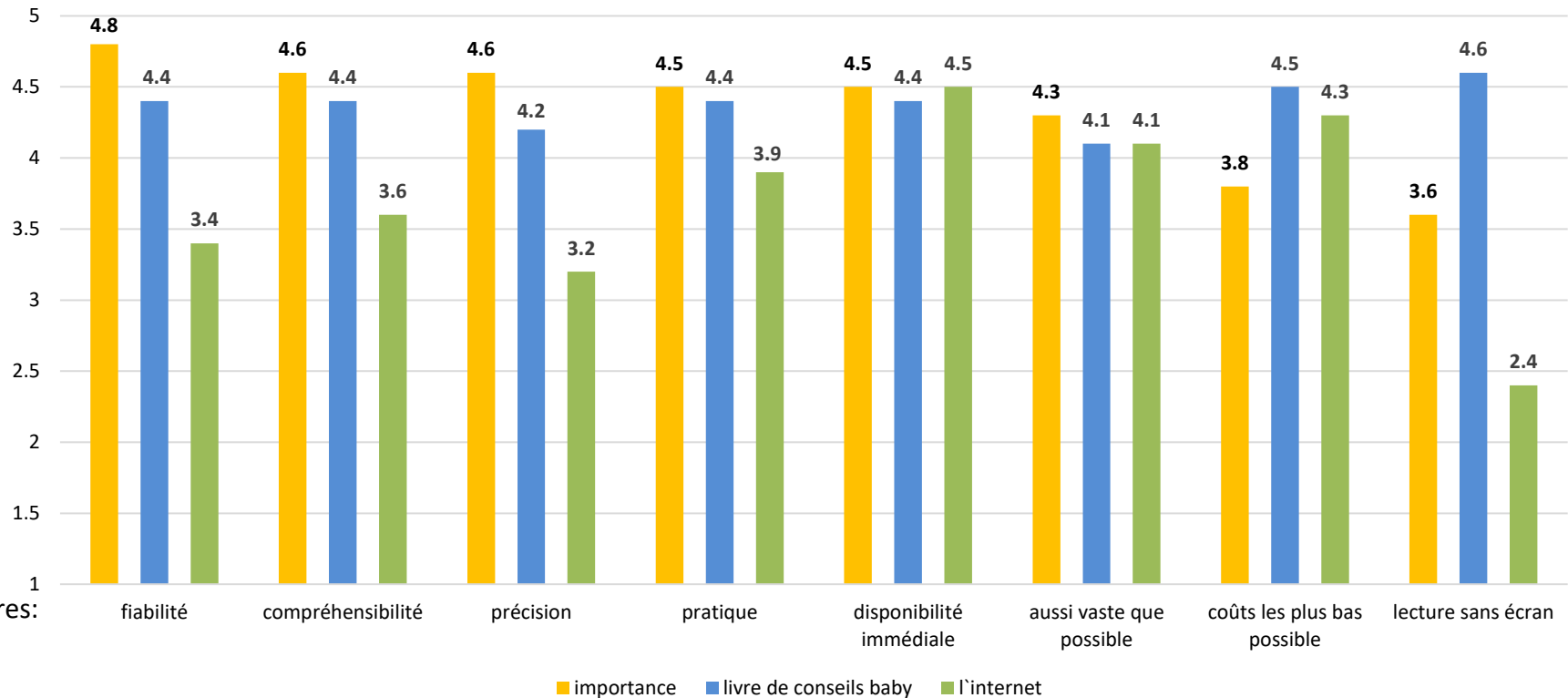
La publicité contenue dans le livre de conseils baby est très appréciée. Cela montre aussi que les jeunes parents ont une attitude plus positive vis-à-vis d'une publicité ciblée et axée sur leurs besoins que vis-à-vis de la publicité générale. Les annonces sont ainsi une porte d'accès et souvent le premier contact avec les jeunes parents.

Comparaison entre le livre de conseils baby et les informations sur Internet

Base: total, n = 699 / Echelle: 5 = très important, 1 = pas du tout important

Questions:

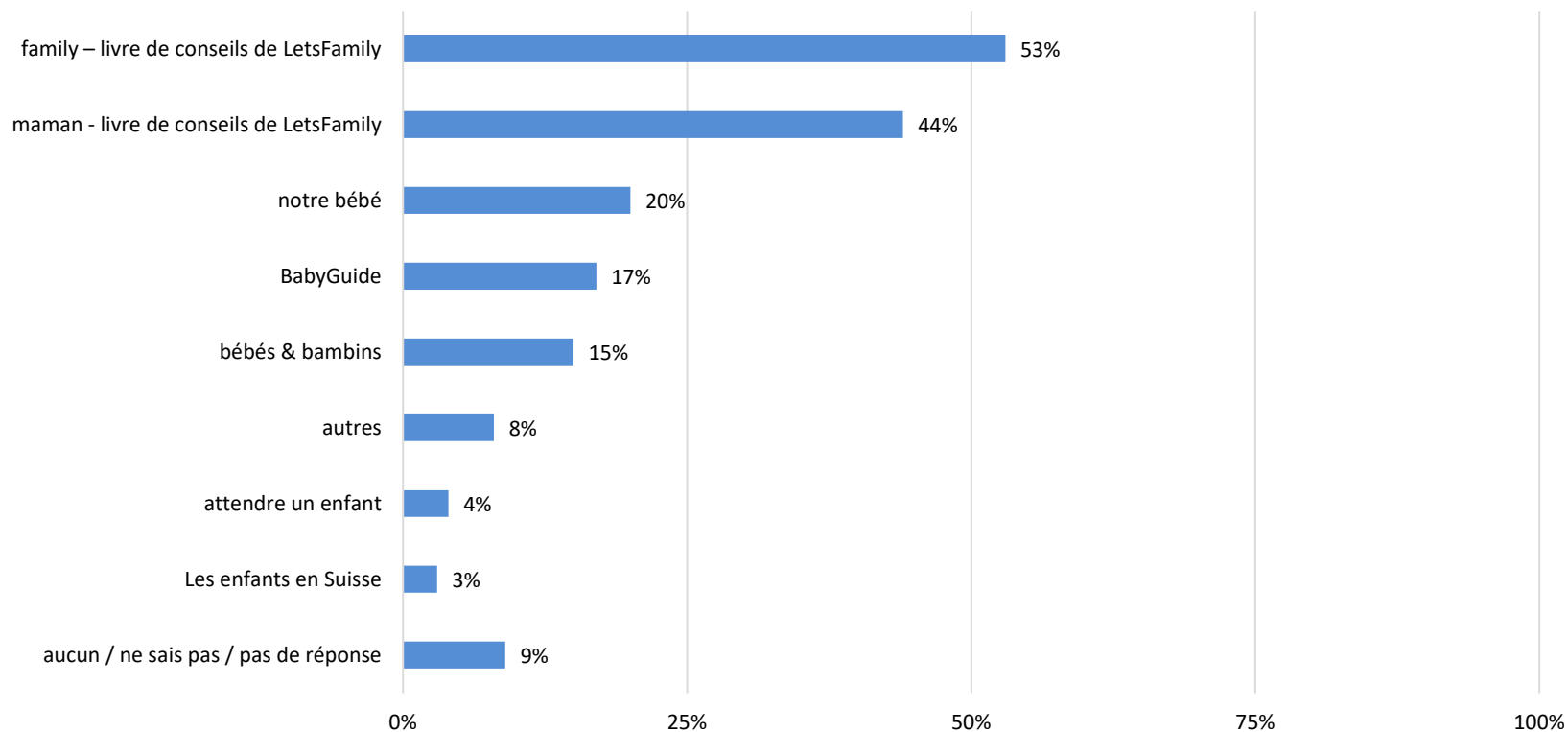
1. Quand vous vous informez sur les thèmes grossesse, accouchement et bébé/enfant: quelle importance accordez-vous aux critères suivants (→ voir ci-dessous):
2. A votre avis, dans quelle mesure le livre de conseils baby correspond-il aux points suivants (voir ci-dessous)?
3. A votre avis, dans quelle mesure les informations trouvées sur Internet correspondent-elles aux points suivants (voir ci-dessous)?





Lesquels de ces guides, magazines et revues (éditions annuelles) avez-vous déjà lus?

Base: total, n = 699, plusieurs réponses possibles, indication en pour cent



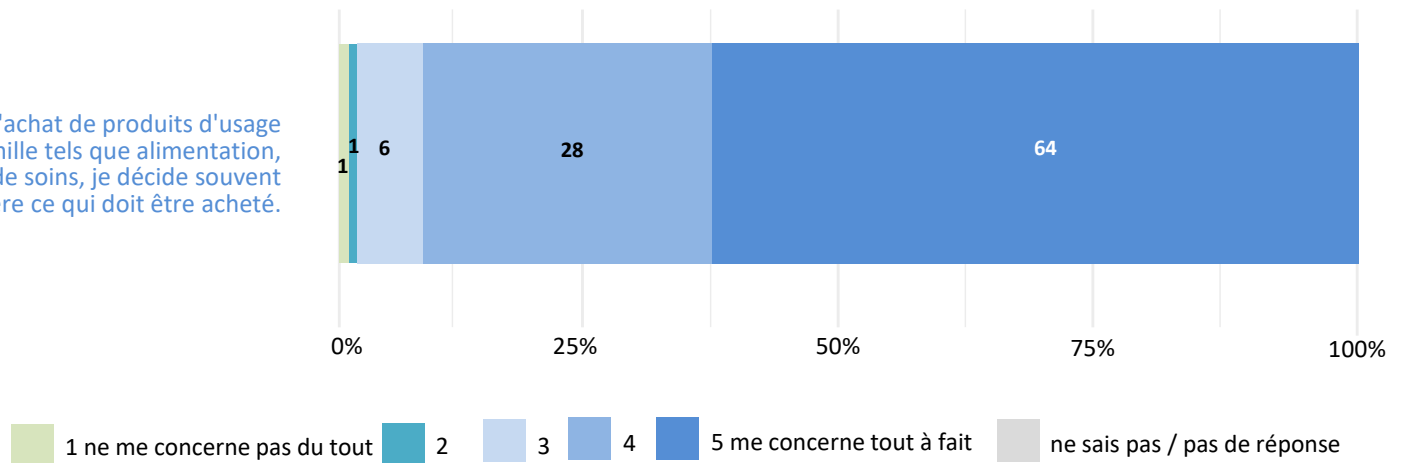
En moyenne, trois publications ont été citées par les personnes interrogées.



Dans quelle mesure la déclaration suivante vous concerne-elle personnellement?

Base: total, n = 699, indication en pour cent

Lors de l'achat de produits d'usage courant pour la famille tels que alimentation, vêtements ou produits de soins, je décide souvent moi-même en tant que jeune mère ce qui doit être acheté.



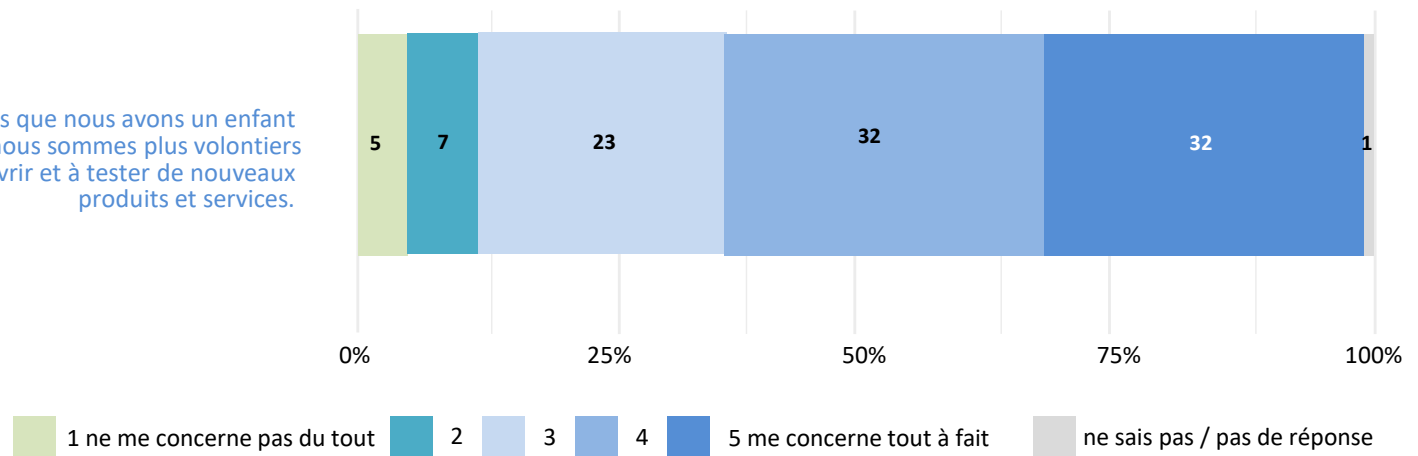
Neuf mères interrogées sur dix (92 %) déclarent décider souvent elles-mêmes de l'achat de produits d'usage courant. Les résultats prouvent que la décision d'achat de biens de consommation classiques incombe aux mères ou à la personne qui gère le ménage. Cela démontre aussi que la promotion dans le livre de conseils baby offre de grandes opportunités pour des produits qui ne sont pas destinés aux jeunes parents mais au quotidien de la famille.



Dans quelle mesure la déclaration suivante vous concerne-elle personnellement?

Base: total, n = 699, indication en pour cent

Depuis que nous avons un enfant ou des enfants, nous sommes plus volontiers prêts à découvrir et à tester de nouveaux produits et services.



Près de 2/3 des personnes interrogées sont généralement prêtes à découvrir de nouveaux produits et services. Les jeunes parents et familles constituent par conséquent un groupe cible très intéressant pour présenter de nouveaux produits et services.



Quel est le meilleur moyen pour vous transmettre les informations publicitaires suivantes:

Base: total, n = 699 / Echelle: 5 = très bon, 1 = pas bon du tout

