



# Marktstudie family Ratgeber-Buch



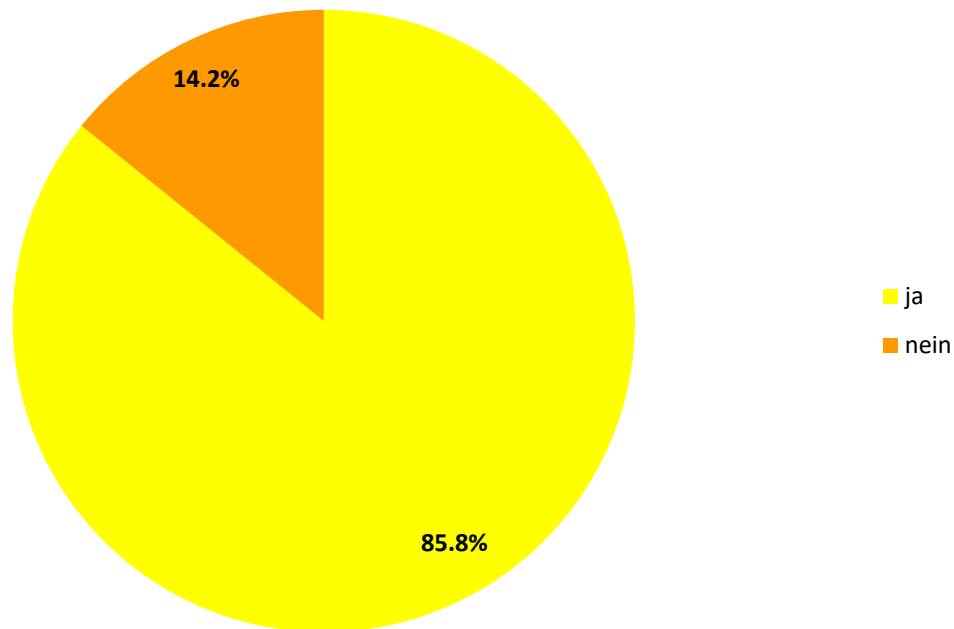
## Studiendesign

	family Ratgeber-Buch
Methode	Online-Interviews
Befragungszeitraum	Mai bis Juli 2022 (jeweils 2-3 Wochen nach Erhalt des family Informations- und Geschenkpaketes)
Grundgesamtheit / Zielgruppe	Empfängerinnen des family Informations- und Geschenkpaketes = Familien mit 4-jährigen Kindern
Region	Deutschschweiz
Adressen	4'945 Befragte
Stichprobengrösse	n = 989 Antwortende, welche das family Informations- und Geschenkpaket und das darin enthaltene family Ratgeber-Buch erhalten haben
Ausschöpfung	20 % (Reminder verschickt)



Im family Geschenkpaket ist das family Ratgeber-Buch für Eltern mit 4- bis 8-jährigen Kindern beigelegt. Ist dieses Ratgeber-Buch für dich ein interessanter und hilfreicher Wegbegleiter?

*Basis: haben an der Umfrage teilgenommen, n = 989*

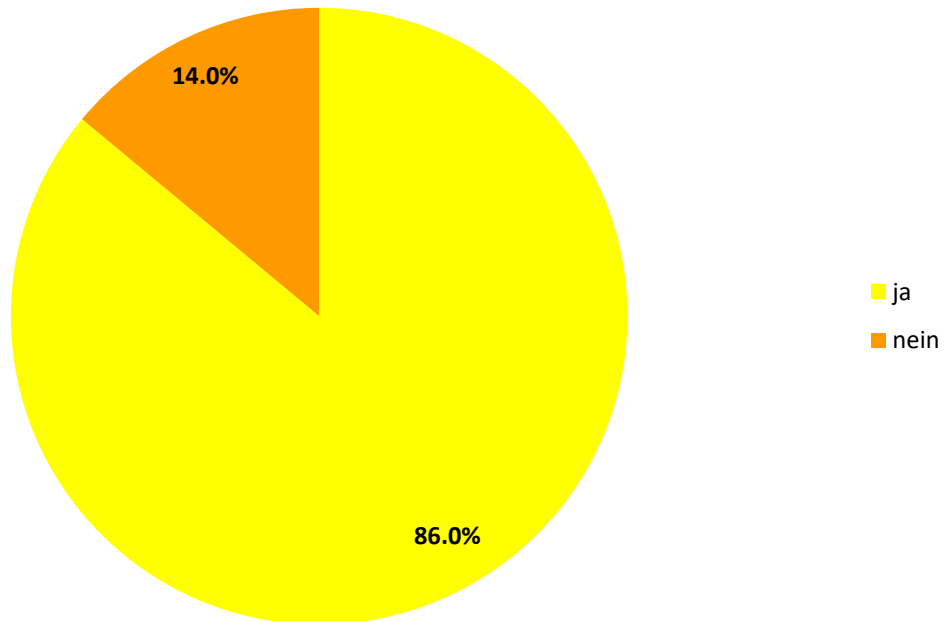


Über 85 % der Empfängerinnen erachten das family Ratgeber-Buch als wichtigen Wegbegleiter. Dies bestätigt, dass junge Eltern sich nicht nur Online informieren sondern auch Ratgeber-Bücher nutzen und die Anzeigen im Buch wahrnehmen.



## Würdest du das family Ratgeber-Buch deinen Freunden / Bekannten weiterempfehlen?

*Basis: haben an der Umfrage teilgenommen, n = 989*

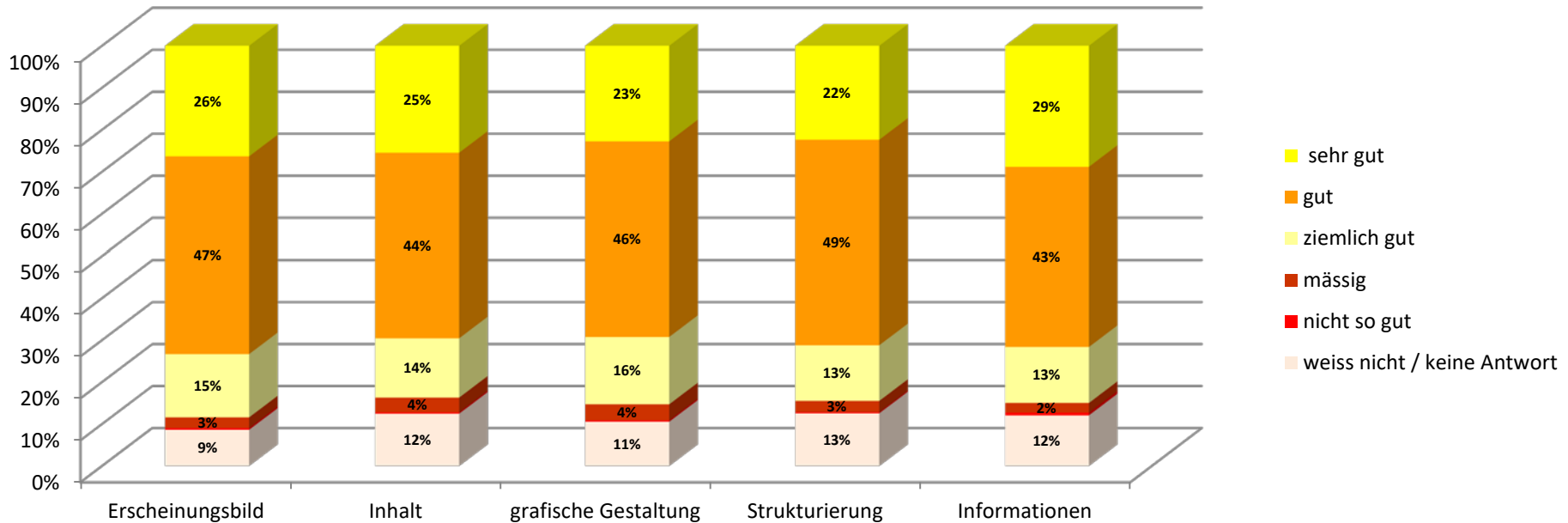


Durch die Weiterempfehlung des family Ratgeber-Buches an Grosseltern, Verwandte und Bekannte werden die Anzeigen von zusätzlichen potentiellen Kunden gesehen, was sich positiv auf die Bekanntheit und das Image auswirkt und daraus ein Multiplikatoreffekt entsteht.



## Wie benotest du das family Ratgeber-Buch gesamthaft?

Basis: haben an der Umfrage teilgenommen, n = 989

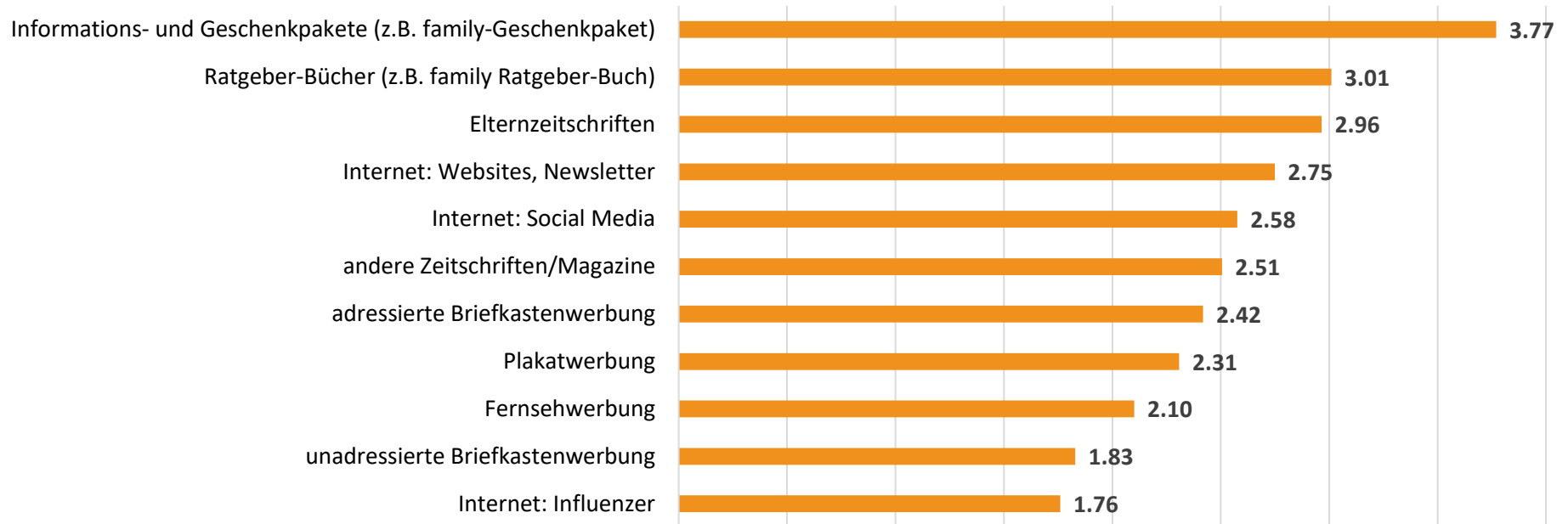


Über 80 % der Mütter benoten das family Ratgeber-Buch mit der Note gut bis sehr gut. Diese hohe Zufriedenheit ist den namhaften Autoren und Fachpersonen zu verdanken, welche die redaktionellen Inhalte/Texte schreiben.



Es gibt verschiedene Möglichkeiten wie Firmen über ihre Produkte und Dienstleistungen informieren.  
Wie gut kann man dich mit den untenstehenden Werbemöglichkeiten ansprechen?

*Basis: haben an der Umfrage teilgenommen, n = 989*



Das family Paket als auch das family Ratgeber-Buch erfreuen sich bei der Zielgruppe Familie einer sehr hohen Akzeptanz und Beliebtheit. Die Begründung dafür liegt wohl darin, dass der Inhalt im family Paket und das Ratgeber-Buch family auf die Bedürfnisse der angesprochenen Zielgruppe ausgerichtet sind.