

Marktstudie baby Ratgeber-Buch

Junge Eltern, das erste Lebensjahr

Feedbackkarten von Lesenden*

Present-Service



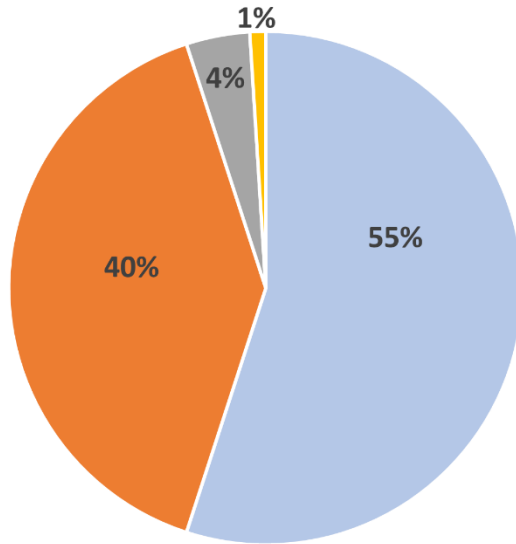
*Datenquelle: eingesendete Feedbackkarten
von Lesenden des baby Ratgeber-Buches.
Zeitraum 01.2021 – 06.2021
Anzahl Feedbackkarten: 2930 Stück

07/2021

Bewertung baby Ratgeber-Buch

Frage: Wie benoten Sie das baby Ratgeber-Buch?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=2927)



Note 6 (55%)

Note 5 (40%)

Note 4 (4%)

Note 3 (1%)

Note 2 (0%)

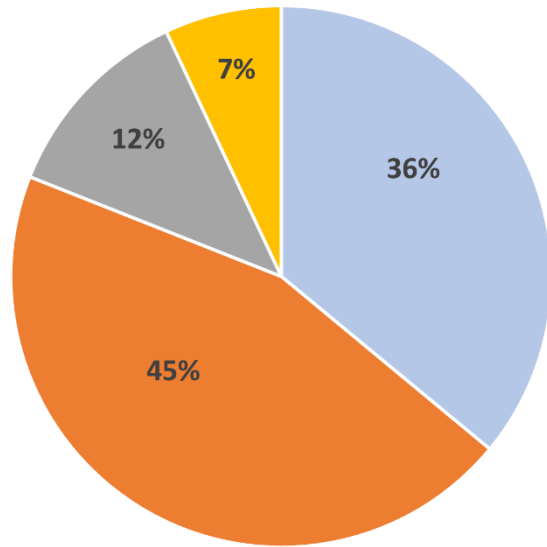
Note 1 (0%)

95% der Feedback-Gebenden beurteilen das baby Ratgeber-Buch mit «sehr gut» oder «gut». Diese sehr gute Benotung zeigt, dass das baby Ratgeber-Buch sehr beliebt ist und den Bedürfnissen der Eltern entspricht.

Nutzungshäufigkeit baby Ratgeber-Buch

Frage: Wie häufig haben Sie das baby Ratgeber-Buch genutzt?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=2917)



mehrmals pro Woche (36%)

mehrmals pro Monat (45%)

1 x pro Monat (12%)

weniger als 1 x pro Monat (7%)

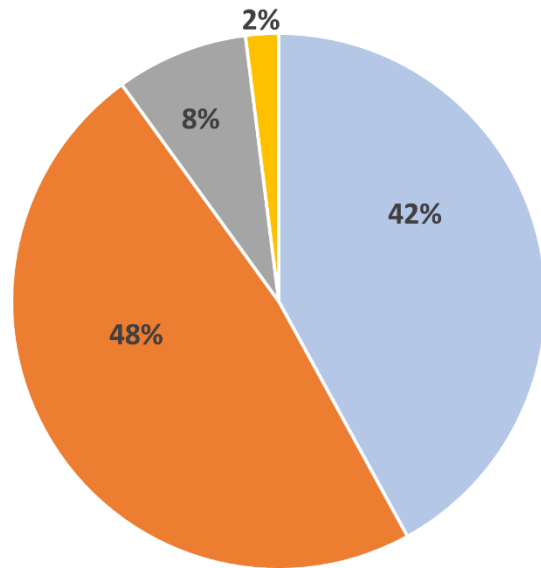
gar nicht (0%)

81% der Feedback-Gebenden benutzen das baby Ratgeber-Buch mehrmals pro Woche oder mehrmals pro Monat. Dies zeigt, dass trotz Online-Zeitalter ein übersichtlicher Print-Ratgeber von jungen Eltern nach wie vor geschätzt und genutzt wird.

Nutzungsintensität baby Ratgeber-Buch

Frage: Wie intensiv haben Sie das baby Ratgeber-Buch genutzt?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=2919)



alles angeschaut und gelesen
(42%)

mehr als die Hälfte angeschaut
und gelesen (48%)

weniger als die Hälfte
angeschaut und gelesen (8%)

nur durchgeblättert (2%)

90% der Feedback-Gebenden haben alles oder mehr als die Hälfte des baby Ratgeber-Buches gelesen. Die jungen Eltern setzen sich also sehr intensiv mit dem baby Ratgeber-Buch auseinander, was sich auch sehr positiv auf die Sichtbarkeit der Inserate bei der Zielgruppe auswirkt.