

# Marktstudie

# mama Ratgeber-Buch

## Werdende Eltern, Schwangerschaft und Geburt

### Feedbackkarten von Lesenden\*

Present-Service



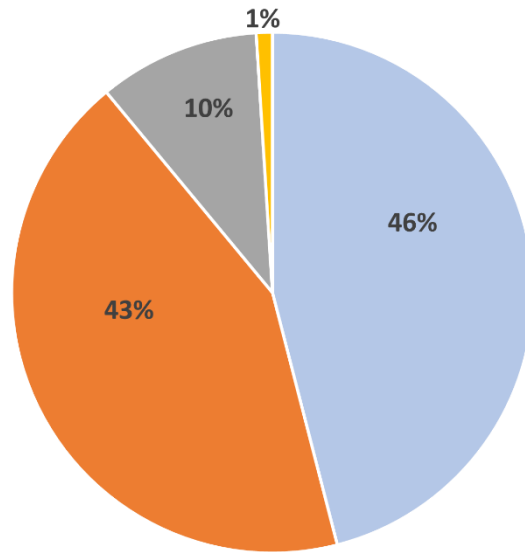
\*Datenquelle: eingesendete Feedbackkarten  
von Lesenden des mama Ratgeber-Buches.  
Zeitraum 01.2021 – 06.2021  
Anzahl Feedbackkarten: 3821 Stück

07/2021

## Bewertung mama Ratgeber-Buch

*Frage:* Wie benoten Sie das mama Ratgeber-Buch?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=3765)



Note 6 (46%)

Note 5 (43%)

Note 4 (10%)

Note 3 (1%)

Note 2 (0%)

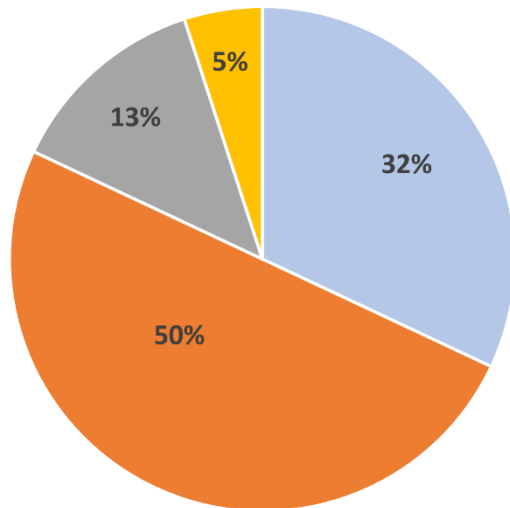
Note 1 (0%)

89% der Feedback-Gebenden beurteilen das mama Ratgeber-Buch mit «sehr gut» oder «gut». Diese aussergewöhnlich gute Benotung zeigt, dass das mama Ratgeber-Buch sehr beliebt ist und den Bedürfnissen der werdenden Eltern entspricht.

## Nutzungshäufigkeit mama Ratgeber-Buch

*Frage:* Wie häufig haben Sie das mama Ratgeber-Buch genutzt?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=3740)



mehrmals pro Woche (32%)

mehrmals pro Monat (50%)

1 x pro Monat (13%)

weniger als 1 x pro Monat (5%)

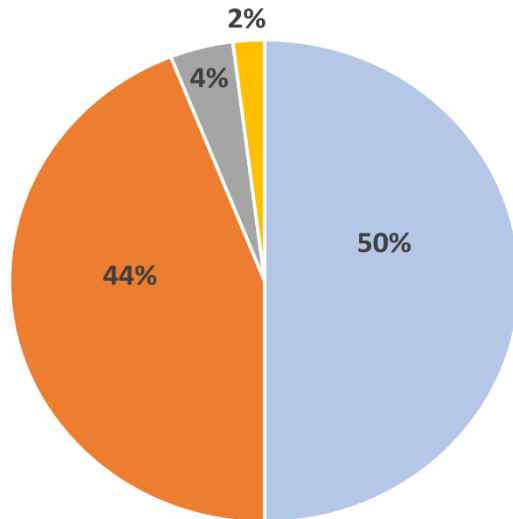
gar nicht (0%)

82% der Feedback-Gebenden benutzen das mama Ratgeber-Buch mehrmals pro Woche oder mehrmals pro Monat. Dies zeigt, dass trotz Online-Zeitalter ein übersichtlicher Print-Ratgeber von der Zielgruppe werdender Eltern nach wie vor geschätzt und genutzt wird.

## Nutzungsintensität mama Ratgeber-Buch

*Frage:* Wie intensiv haben Sie das mama Ratgeber-Buch genutzt?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=3735)



alles angeschaut und gelesen (50%)

mehr als die Hälfte angeschaut und  
gelesen (44%)

weniger als die Hälfte angeschaut  
und gelesen (4%)

nur durchgeblättert (2%)

94% der Feedback-Gebenden haben alles oder mehr als die Hälfte des mama Ratgeber-Buches gelesen. Die werdenden Eltern setzen sich also sehr intensiv mit dem mama Ratgeber-Buch auseinander, was sich auch sehr positiv auf die Sichtbarkeit der Inserate bei der Zielgruppe auswirkt.