



Livres de conseils 2021

Annonces, qui touchent le groupe cible

maman - le livre de conseils pour des femmes enceintes



| | |
|-------------------------------|--|
| Groupe cible: | Futures mères et pères |
| Période de contact: | Au début de la grossesse |
| Point de distribution: | Par des gynécologues, des hôpitaux, thérapeutes, contact personnel par le personnel médical (faiseurs d'opinion) |
| Tirage annuels 2021: | 70'000 ex. (50'000 en allemand, 20'000 en français) |
| Pénétration: | Env. 85 %, aucune perte de diffusion |
| Distribution: | Suisse alémanique et Suisse romande |
| Parution: | Une fois par année, janvier 2021 |
| Volume: | Env. 240 pages |
| Contenu: | La grossesse, la naissance |

baby - le livre de conseils pour la naissance



| | |
|-------------------------------|---|
| Groupe cible: | Jeunes mères et pères |
| Période de contact: | Après l'accouchement |
| Point de distribution: | Par maternités, contact personnel par le personnel médical spécialisé (faiseurs d'opinion), intégré dans le paquet baby |
| Tirage annuels 2021: | 81'000 ex. (60'500 en allemand, 20'500 en français) |
| Pénétration: | Env. 95 %, aucune perte de diffusion |
| Distribution: | Suisse alémanique et Suisse romande |
| Parution: | Une fois par année, février 2021 |
| Volume: | Env. 290 pages |
| Contenu: | La première année de l'enfant |

family - le livre de conseils pour la famille



| | |
|-------------------------------|--|
| Groupe cible: | Pères et mères âgés de env. 25 à 45 ans avec enfant(s) de 4 à 8 ans |
| Période de contact: | De 4 à 8 ans |
| Point de distribution: | Intégré dans le paquet family, livraison gratuite par la poste, adressé personnellement à la mère |
| Tirage annuels 2021 | 48'000 ex. (36'000 en allemand, 12'000 en français) |
| Pénétration: | Env. 60 %, aucune perte de diffusion |
| Distribution: | Suisse alémanique et Suisse romande |
| Origine d'adresses: | Cartes de commande provenant des paquets maman, baby et junior, des livres de conseils maman et baby et de LetsFamily.ch |
| Parution: | Une fois par année, mars 2021 |
| Volume: | Env. 200 pages |
| Contenu: | Pour des parents avec des enfants de 4 à 8 ans |

Les détails sur les différentes options d'annonces sont inclus dans les actuels données médiatiques.