



Livres de conseils 2023

Annonces, qui touchent le groupe cible

maman - le livre de conseils pour des femmes enceintes



Groupe cible:	Futures mères et pères
Période de contact:	Au début de la grossesse
Point de distribution:	Par des gynécologues, des hôpitaux, thérapeutes, contact personnel par le personnel médical (faiseurs d'opinion)
Tirage annuels 2023:	66'000 ex. (48'000 en allemand, 18'000 en français)
Pénétration:	Env. 80 %, aucune perte de diffusion
Distribution:	Suisse alémanique et Suisse romande
Parution:	Une fois par année, janvier 2023
Volume:	Env. 240 pages
Contenu:	La grossesse, la naissance

baby - le livre de conseils pour la naissance



Groupe cible:	Jeunes mères et pères
Période de contact:	Après l'accouchement
Point de distribution:	Par maternités, contact personnel par le personnel médical spécialisé (faiseurs d'opinion), intégré dans le paquet baby
Tirage annuels 2023:	75'000 ex. (56'000 en allemand, 19'000 en français)
Pénétration:	Env. 90 %, aucune perte de diffusion
Distribution:	Suisse alémanique et Suisse romande
Parution:	Une fois par année, février 2023
Volume:	Env. 280 pages
Contenu:	La première année de l'enfant

family - le livre de conseils pour la famille



Groupe cible:	Pères et mères âgés de env. 25 à 45 ans avec enfant(s) de 4 à 8 ans
Période de contact:	De 4 à 8 ans
Point de distribution:	Intégré dans le paquet family, livraison gratuite par la poste, adressé personnellement à la mère
Tirage annuels 2023:	45'000 ex. (34'000 en allemand, 11'000 en français)
Pénétration:	Env. 55 %, aucune perte de diffusion
Distribution:	Suisse alémanique et Suisse romande
Origine d'adresses:	Cartes de commande provenant des paquets maman, baby et junior, des livres de conseils maman et baby et de LetsFamily.ch
Parution:	Une fois par année, mars 2023
Volume:	Env. 200 pages
Contenu:	Pour des parents avec des enfants de 4 à 8 ans

Les détails sur les différentes options d'annonces sont inclus dans les actuels données médiatiques.