



Marktstudie family Informations- und Geschenkpaket



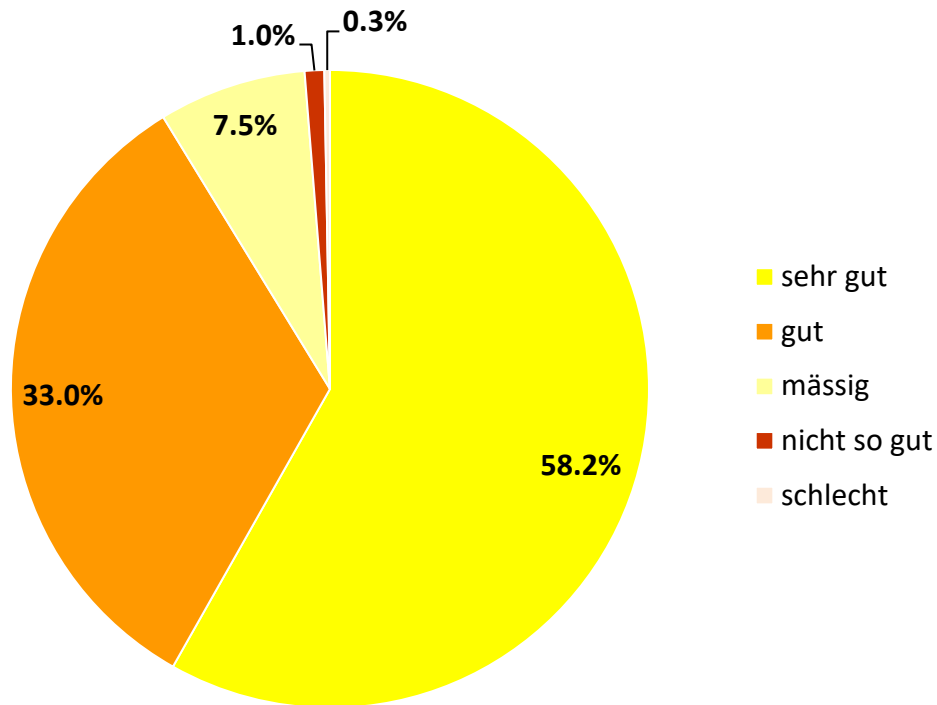
Studiendesign

	family Informations- und Geschenkpaket
Methode	Online-Interviews
Befragungszeitraum	Mai bis Juli 2022 (jeweils 2-3 Wochen nach Erhalt des family Informations- und Geschenkpaketes)
Grundgesamtheit / Zielgruppe	Empfängerinnen des family Informations- und Geschenkpaketes = Familien mit 4-jährigen Kindern
Region	Deutschschweiz
Adressen	4'945 Befragte
Stichprobengrösse	n = 989 Antwortende, welche das family Informations- und Geschenkpaket und das darin enthaltene family Ratgeber-Buch erhalten haben
Ausschöpfung	20 % (Reminder verschickt)



Wie findest du die Art und Weise mit dem family Geschenkpaket neue Produkte und Dienstleistungen kennenzulernen?

Basis: haben an der Umfrage teilgenommen, n = 989

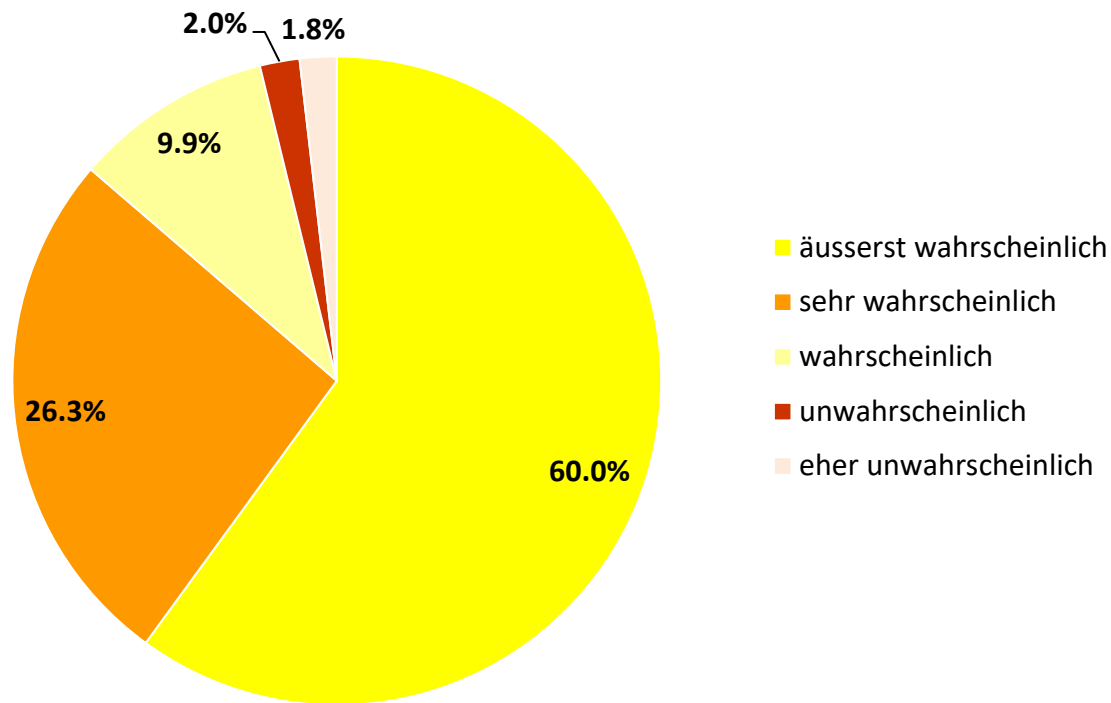


Über 91 % der Empfängerinnen finden es gut bis sehr gut neue Produkte und Dienstleistungen über das family Geschenkpaket kennenzulernen. Dies zeigt, dass das family Geschenkpaket der perfekte Werbeträger ist, um ohne Streuverluste zielgerichtete Promotionen im Segment Familie durchzuführen.



Wie wahrscheinlich ist es, dass du das family Geschenkpaket anderen Familien weiterempfehlen wirst?

Basis: haben an der Umfrage teilgenommen, n = 989

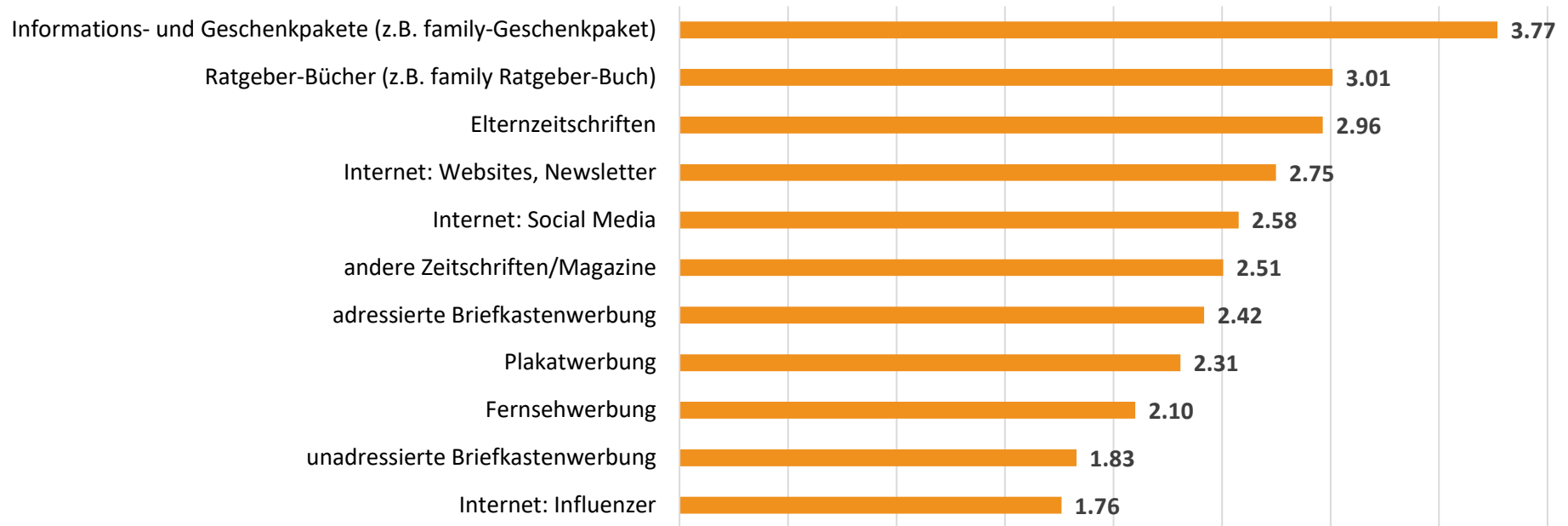


Die Wahrscheinlichkeit ist sehr hoch, dass die Mütter das family Geschenkpaket weiterempfehlen. Dies spricht für die hohe Akzeptanz des family Geschenkpaketes bei den Empfängerinnen.



Es gibt verschiedene Möglichkeiten wie Firmen über ihre Produkte und Dienstleistungen informieren.
Wie gut kann man dich mit den untenstehenden Werbemöglichkeiten ansprechen?

Basis: haben an der Umfrage teilgenommen, n = 989



Das family Paket als auch das family Ratgeber-Buch erfreuen sich bei der Zielgruppe Familie einer sehr hohen Akzeptanz und Beliebtheit. Die Begründung dafür liegt wohl darin, dass der Inhalt im family Paket und das Ratgeber-Buch family auf die Bedürfnisse der angesprochenen Zielgruppe ausgerichtet sind.