

Present-Service



JETZT
Werbeplatz sichern

20% Rabatt

auf alle Neubuchungen
(gültig bis 15.6.2022)



Lets
Family.ch

Mediadaten 2022

Gültig ab 1. Januar 2022

LetsFamily.ch

Der Schweizer Online-Ratgeber
für Schwangere und junge Eltern

LetsFamily.ch

LetsFamily.ch ist der beliebte Schweizer Online-Ratgeber für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere, junge Eltern und Familien in der Deutschschweiz und in der Romandie.

Die Website und die Newsletter umfassen relevante und aktuelle Themen in den Rubriken Kinderwunsch, Schwangerschaft, Baby, Kind und Familie. Das Portal wird laufend mit Content erweitert und mit aktuellen Themen ergänzt. Es ist vollumfänglich auf Schweizer Bedürfnisse ausgerichtet.

Zielgruppe

- Schwangere und Frauen (ca. 20 bis 45 Jahre alt) mit Baby/Kleinkind
- Werdende und junge Väter und Männer (ca. 20 bis 45 Jahre alt) mit Baby/Kleinkind
- Werdende und junge Eltern

Charakteristik dieser Zielgruppe

- Die Zielgruppe werdende/junge Eltern erneuert sich stetig, resp. es gibt fortlaufend neue Schwangere und neue Geburten
- Infolge Schwangerschaft und Geburt entsteht ein neues und grosses Informationsbedürfnis
- Ein neuer Lebensabschnitt beginnt, Verhalten und Einstellungen ändern sehr stark
- Sehr hoher Anschaffungsbedarf und überdurchschnittlich grosse Kaufbereitschaft
- Rund ein Viertel der Eltern kaufen auch für den täglichen Bedarf und für sich selber andere und neue Produkte und Marken als vor der Geburt

Sprachregionen

- Deutschsprachige Schweiz und Französischsprachige Schweiz

Statistische Angaben zur Zielgruppe

- 86'000 Geburten pro Jahr in der ganzen Schweiz
- 75% der Geburten deutschsprachige Schweiz, 20% französischsprachige Schweiz
5% italienischsprachige Schweiz
- 1,48 Kinder pro Frau im Durchschnitt
- 92% der Bevölkerung im Alter zwischen 20 - 49 Jahren nutzen das Internet mehrmals pro Woche
- 80% der Bevölkerung nutzen das Internet für Online-Shopping

Quelle: BFS Bundesamt für Statistik

Marktforschung

Wir führen regelmässige Befragungen bei der Zielgruppe werdende/junge Eltern durch. Gerne stellen wir Ihnen diese auf Anfrage zur Verfügung.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie eine Offerte? Kontaktieren Sie uns unverbindlich.

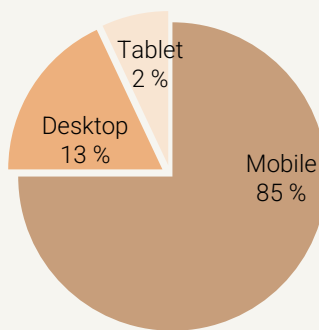
Present-Service Henckel von Donnersmarck & Co.
Chollerstrasse 3
6300 Zug/Schweiz

Telefon +41 (0)41 740 01 40 info@present-service.ch
www.letsfamily.ch
www.present-service.ch

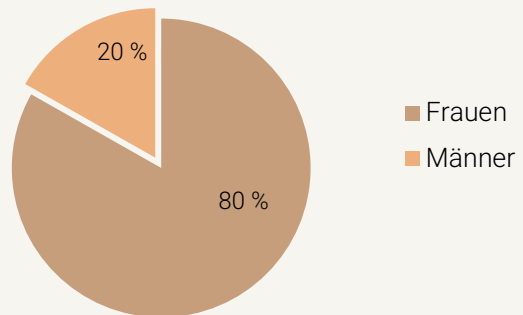
Kennzahlen

ca. 340'000 Visits pro Monat
 ca. 240'000 Unique Clients pro Monat
 ca. 530'000 Page Impression pro Monat
 ca. 35% Reichweite mit den Newslettern

Geräte-Nutzung



Geschlecht der User



Wochen-Newsletter Abonnenten

pro Jahrgang (einzeln buchbar)

Total Abonnenten	160'000 User
NL Schwangerschaft	6'500 User
NL Baby 1. Lebensjahr	25'000 User
NL Kind 2. Lebensjahr	25'000 User
NL Kind 3. Lebensjahr	25'000 User
NL Kind 4. Lebensjahr	25'000 User
NL Kind 5. Lebensjahr	25'000 User
NL Kind 6. Lebensjahr	20'000 User
NL Kind 7. Lebensjahr	20'000 User

➤ Reichweite ca. 35% (Vergleich Anzahl Geburten/Kinder zu NL-Abonnenten)

Newsletter Öffnungsraten Ø

LetsFamily Schwangerschafts-NL Ø	66.0%
LetsFamily Baby-NL (1. Lebensjahr) Ø	62.0%
LetsFamily Kinder-NL (2. Lebensjahr) Ø	50.0%
LetsFamily Kinder-NL (3. - 7. Lebensjahr) Ø	40.0%
* Branche «Baby & Kind» Ø	19.2%

* Quelle: inxmail E-Mail-Marketing-Benchmark 2021

➤ Die verschiedenen Newsletter von LetsFamily.ch verzeichnen massiv höhere Öffnungsraten als der Branchen-Durchschnitt.

Quelle: google analytics (12.2021)

Die Abonnenten erhalten den Newsletter mit individuellem Inhalt und Versand-Zeitpunkt, passend zum Thema Kinderwunsch, zur Schwangerschaft-Woche oder zum Alter des Kindes (ab Geburt bis zum 7. Lebensjahr). Mit Ihrer dazu passenden Anzeige (**grüne Hervorhebung**) erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Wählen Sie den Zeitpunkt, der für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung am besten passt.

Beispiel eines Wochen-Newsletters mit Anzeige



Wir benötigen von Ihnen

Titel	Max. 40 Zeichen
Text	Max. 150 Zeichen mit Leerzeichen
Bild	Bild: 582x387 px (3:2)
Link	URL zur gewünschten Zielseite

Werbeanzeige ersichtlich auf

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Sprachgebiete

- CH = Ganze Schweiz
- DE = Deutschsprachige Schweiz
- FR = Französischsprachige Schweiz

Kosten für Gestaltung

Für die Gestaltung der Anzeigen in Deutsch und Französisch verrechnen wir pauschal CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (nur Deutsch oder nur Französisch). Allfällige Änderungen der Anzeigen während der Teilnahmedauer sind jederzeit möglich. Die daraus entstehenden Aufwendungen werden gem. Aufwand verrechnet (Ansatz pro Stunde CHF 150.00).

Preistabelle siehe folgende Seite

Newsletter / Versand-Zeitpunkt	Anzahl AbonentInnen pro Jahrgang	Laufzeit 12 Monate Preis (zzgl. MwSt.)	Laufzeit 6 Monate Preis (zzgl. MwSt.)
Kinderwunsch (Versand 1x im Monat) Insgesamt 12 Newsletter	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Schwangerschaft (Versand wöchentlich) Insgesamt 40 Newsletter	CH: 6'500 DE: 5'200 FR: 1'300	1.-24. Schwangerschaftswoche: CH: CHF 3'200.00 DE: CHF 2'700.00 FR: CHF 1'100.00 25.-40. Schwangerschaftswoche: *CH: CHF 4'000.00	1.-24. Schwangerschaftswoche: CH: CHF 2'000.00 DE: CHF 1'700.00 FR: CHF 700.00 25.-40. Schwangerschaftswoche: *CH: CHF 2'500.00
Baby 0 - 12 Monate 1. Lebensjahr (Versand wöchentlich) Insgesamt 52 Newsletter	CH: 25'000 DE: 20'000 FR: 5'000	1.-20. Lebenswoche: *CH: CHF 6'900.00 21.-52. Lebenswoche: CH: CHF 5'900.00 DE: CHF 5'000.00 FR: CHF 2'000.00	1.-20. Lebenswoche: *CH: CHF 4'300.00 21.-52. Lebenswoche: CH: CHF 3'600.00 DE: CHF 3'100.00 FR: CHF 1'300.00
2. Lebensjahr (Versand 2x im Monat) Insgesamt 24 Newsletter	CH: 25'000 DE: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 5'300.00 DE: CHF 4'500.00 FR: CHF 1'900.00	CH: CHF 3'200.00 DE: CHF 2'700.00 FR: CHF 1'100.00
3. Lebensjahr (Versand 1x im Monat) Insgesamt 12 Newsletter	CH: 25'000 DE: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 4'700.00 DE: CHF 4'000.00 FR: CHF 1'600.00	CH: CHF 2'800.00 DE: CHF 2'400.00 FR: CHF 1'000.00
4. Lebensjahr (Versand 1x im Monat) Insgesamt 12 Newsletter	CH: 25'000 DE: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 4'100.00 DE: CHF 3'500.00 FR: CHF 1'400.00	CH: CHF 2'500.00 DE: CHF 2'100.00 FR: CHF 900.00
5. Lebensjahr (Versand jeden 2. Monat) Insgesamt 6 Newsletter	CH: 25'000 DE: 20'000 FR: 5'000	CH: CHF 4'100.00 DE: CHF 3'500.00 FR: CHF 1'400.00	CH: CHF 2'500.00 DE: CHF 2'100.00 FR: CHF 900.00
6. Lebensjahr (Versand jeden 2. Monat) Insgesamt 6 Newsletter	CH: 20'000 DE: 16'000 FR: 4'000	CH: CHF 3'500.00 DE: CHF 3'000.00 FR: CHF 1'200.00	CH: CHF 2'100.00 DE: CHF 1'800.00 FR: CHF 800.00
7. Lebensjahr (Versand jeden 2. Monat) Insgesamt 6 Newsletter	CH: 20'000 DE: 16'000 FR: 4'000	CH: CHF 3'500.00 DE: CHF 3'000.00 FR: CHF 1'200.00	CH: CHF 2'100.00 DE: CHF 1'800.00 FR: CHF 800.00

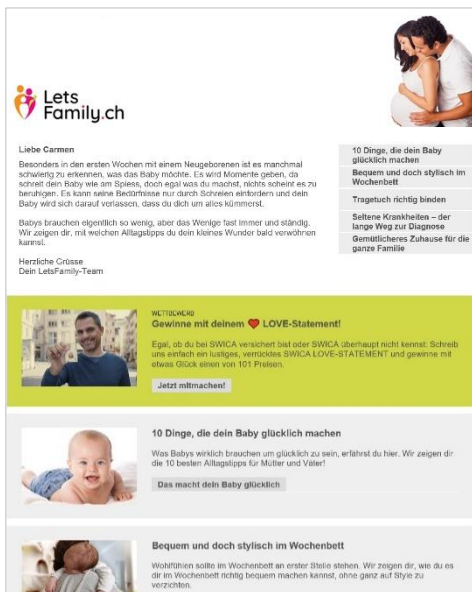
Sprachgebiete

CH = Ganze Schweiz / DE = Deutschsprachige Schweiz / FR = Französischsprachige Schweiz

* Nur ganze Schweiz buchbar

Der Themen-Newsletter wird an Ihre gewünschte Zielgruppe (Abstufung Schwangerschaft und nach Alter der Kinder) verschickt. Sie sagen uns, welche Zielgruppe Sie mit Ihrer Anzeige (**grüne Hervorhebung**) ansprechen wollen und wie viele Personen Sie erreichen möchten. Auswahl ab Kinderwunsch bis und mit Eltern mit rund 10-jährigen Kindern. Gerne ergänzt die Redaktion den Content mit ein bis zwei Artikeln, die zu Ihrer Dienstleistung/Ihrem Produkt passen.

Beispiel eines Themen-Newsletters mit Anzeige



Wir benötigen von Ihnen

Titel	Max. 40 Zeichen
Text	Max. 150 Zeichen mit Leerzeichen
Bild	Bild: 582x387 px (3:2)
Link	URL zur gewünschten Zielseite

Werbeanzeige ersichtlich auf

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Sprachgebiete

- CH = Ganze Schweiz
- DE = Deutschsprachige Schweiz
- FR = Französischsprachige Schweiz

Newsletter	Versand	Anzahl EmpfängerInnen	Preis (zzgl. MwSt.)
Themen 15	einmalig	15'000	CHF 3'000.00
Themen 30	einmalig	30'000	CHF 5'000.00
Themen 50	einmalig	50'000	CHF 6'000.00
Themen 75	einmalig	75'000	CHF 7'500.00
Themen 100	einmalig	100'000	CHF 9'000.00
Themen 125	einmalig	125'000	CHF 10'500.00
Themen 150	einmalig	150'000	CHF 12'000.00

Versandzeitpunkt

Die Themen-Newsletter werden in der Regel zweimal pro Monat in Deutsch und Französisch versandt. Die genauen Versanddaten werden fortlaufend bestimmt.

Kosten für Gestaltung

Für die Gestaltung der Anzeigen in Deutsch und Französisch verrechnen wir pauschal CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (nur Deutsch oder nur Französisch).

Mit einem Standalone Newsletter kommen Sie mit Ihrem Unique Content an Ihre gewünschte Zielgruppe. Ihr eigener Auftritt mit unserem Standard-Template ermöglicht Ihnen bis zu 5 eigene Artikel, in denen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv vorstellen und bewerben können. **Mindestbestellmenge: 5'000 Adressen.**

Beispiel eines Standalone-Newsletters



Wir benötigen von Ihnen

- Header** 1 Bild (Breite max. 800 Pixel) + Logo
- Teaser** Max. 5 Teaser (Artikel)
- Artikel**
 - Titel max. 45 Zeichen
 - pro Artikel max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild** Pro Artikel 1 Bild: 582x387 px (3:2)
- Link** URL zu den gewünschten Zielseiten

Standalone-Newsletter ersichtlich auf

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Sprachgebiete

- CH = Ganze Schweiz
- DE = Deutschsprachige Schweiz
- FR = Französischsprachige Schweiz

Selektionskriterien nach Kindesalter	Versand	Anzahl / User	Preis pro Tausend Adressen zzgl. MwSt.
Eltern mit Babys 0 - 6 Monate alt	einmalig	Auf Anfrage	CHF 500.00
Eltern mit Babys 7 - 12 Monate alt	einmalig	Auf Anfrage	CHF 350.00
Eltern mit Kindern 1 - 6 Jahre alt	einmalig	Auf Anfrage	CHF 300.00
Eltern mit Kindern 7 - 12 Jahre alt	einmalig	Auf Anfrage	CHF 200.00
Eltern mit Kindern 13 - 20 Jahre alt	einmalig	Auf Anfrage	CHF 150.00
- Die Versandkosten sind im Adresspreis enthalten			
- Grundpauschale beinhaltet gewünschte Selektionskriterien nach Sprache und nach Alter der Kinder			CHF 250.00
- Selektion nach Region (Kanton, PLZ, WEMF)			CHF 100.00
- Gestaltungs- und SetUp-Kosten für Standard-Template*		1 Sprache 2 Sprachen 3 Sprachen	CHF 450.00 CHF 650.00 CHF 850.00
Festhalten für Folgeselektionen (auf Wunsch)			CHF 100.00 pro Selektion

*Spezial-Template

Ein kundenspezifisches Spezial-Template (definiert nach Ihren Vorgaben) ist möglich und wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Die Vorlaufzeit beträgt mind. 4- 6 Wochen.

Begeistern Sie die Zielgruppe Schwangere / junge Eltern mit einem Wettbewerb, der gemäss Ihren Wünschen auf der speziell für Sie gestalteten Landingpage auf LetsFamily.ch präsentiert wird. Wettbewerbe sind bei der Zielgruppe äusserst beliebt. So können Sie in kurzer Zeit die Reichweite und Bekanntheit Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung bequem und kostengünstig ausbauen und erweitern.

Beispiel eines Wettbewerbes

Wettbewerbsaktion © smartphoto AG, Mutterz

Wettbewerb:

10 x CHF 50 Gutscheine für Fotoprodukte zu gewinnen!

Reisige geht schon online ganz bequem und individuell! Gewinne 10 smartphoto (10) Gutscheine für tolle Fotoprodukte von smartphoto. Beim aktuellen Wettbewerb werden bei Gewinnen im Gesamtwert von CHF 500.

Jetzt teilnehmen

Teilnahmebedingungen:

Mit der Teilnahme akzeptiert du den kostenlosen LetsFamily-Nachrichtendienst. Eine Abmeldung vom Newsletter ist jederzeit möglich. Die GewinnerInnen werden schriftlich benachrichtigt und auf LetsFamily.ch publiziert. Teilnahmechluss ist der 22.11.2020. Über den Wettbewerb wird keine Kommunikation geführt. Zur Beilegung ist ausgeschlossen.

Wettbewerbsaktion: Persönliche Fotogeschichte zu zauberhaften Preisen

Jetzt mit dem Aktionscode **WETTBEW** profitieren, bis zu 25% Rabatt & gratis Versand (ab 10,-). Das Angebot ist mehrmals gültig bis 31.07.2021.

[Entdeck hier die vielen Produkte und Fotoprodukte!](#)

Personalisierte Fotobücher, Foto-Leinwände, Fotogeschichte, Grusskarten und viele weitere Fotoprodukte

smartphoto ist ein online Fotobücher spezial für junge Familien. Hier findet man garantiert bewährte Geschenkwerte für jeden Anlass, wie z.B. Geburtstage, Jubiläen, Babyparties oder Jubiläen. Geschenkwerte können Ihre schönsten Erinnerungen auf Ihre Fotokarte, Fotobücher, Fotogeschichte oder als Fotobücher drucken lassen. Und das Beste daran, es gibt einen weltweiten Schnell und ganz bequem online von zu Hause aus.

Individuelle Geschenke eignen sich sehr gut als Weihnachts- oder Geburtstagsgeschenke, aber auch als kleine Überraschung für Verwandte! Insbesondere wenn online mit der Zeit für eine lange Zeit noch online eingekauft. Geschenk fertig bei der [smartphoto.com/angebote](#) eine gute Idee. Hier findet man süliche Tipps, wie du, die Familie und den Freunden eine grosse Freude bereiten kannst.

Das Produktsortiment von smartphoto:

- Adresskalender
- Fotoalbum
- Fotoalbum und Poster

Wir benötigen von Ihnen

Titel	Max. 40 Zeichen
Text	Ca. 200-400 Wörter mit Leerzeichen
Bilder	Logo plus drei Bilder im Format 2048 x 1240 px
Link	URL zur gewünschten Zielseite

Wettbewerb ersichtlich auf

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Sprachgebiete

- CH = Ganze Schweiz
- DE = Deutschsprachige Schweiz
- FR = Französischsprachige Schweiz

Format	Leistung während rund 4 Wochen	Preis (zzgl. MwSt.)
Wettbewerb	<ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerbs-Landingpage mit Bild, Text, Verlinkung • Teaser auf der Startseite von LetsFamily.ch • Teaser in div. Rubriken von LetsFamily.ch • Wettbewerbspreise im Gesamtwert von mind. CHF 500.00 müssen kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Art, Umfang und Anzahl werden gegenseitig definiert. 	<p>CH: CHF 900.00 DE: CHF 750.00 FR: CHF 600.00</p>

Kosten für Gestaltung

Für die Gestaltung der Anzeigen in Deutsch und Französisch verrechnen wir pauschal CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (nur Deutsch oder nur Französisch). Allfällige Änderungen während der Teilnahmedauer sind jederzeit möglich. Die daraus entstehenden Aufwendungen werden gem. Aufwand verrechnet (Ansatz pro Stunde CHF 150.00).

Platzieren Sie eine Publireportage, die nach Ihren individuellen Wünschen und Ihren Vorgaben auf der speziell für Sie gestalteten Landingpage auf LetsFamily.ch präsentiert wird. So können Sie in kurzer Zeit die Reichweite und Bekanntheit Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung bequem und kostengünstig ausbauen und erweitern.

Beispiel einer Publireportage



Gesunder Schlaf für Baby und Eltern

Das Thema «Schlaf» ist für frischgebackene Eltern in den ersten Jahren vermutlich einer der treuesten Begleiter. Wie viel Schlaf braucht das Baby? Wie bringt man es zu Einschlafen? Wann schläft es endlich durch? Alle diese Fragen beschäftigen die Eltern und bringen sie hin und wieder auch mal um den Verstand. Das Geheimrezept gibt es leider nicht, denn jedes Kind ist einzigartig. Und das ist auch gut so. Dennoch gibt es kleine Helfer, die Eltern die Nächte erleichtern können.

«Schlafen wie ein Baby...» was bedeutet diese Aussage eigentlich? Dass man alle zwei Stunden wach wird und Mungen hat? Die Person, die sich dieses Spruch überlegt hat, musste sich nachts vermutlich nie um ein Neugeborenes kümmern. Diese haben nämlich anfangs noch keinen Tag-Nach-Rhythmus. Sie müssen erst lernen, wann sie ein Nickerchen halten können und wann Zeit ist, länger am Stück zu schlafen. Um dem Kind beim Erlernen dieses Rhythmus zu helfen, hilft eine Tagesstruktur. Ein Abendritual hilft beispielsweise dabei, dem Kind zu vermitteln, dass jetzt die Nacht mit längeren Schlafephasen eingeläutet wird. Hinzu kommt, dass jedes Kind seinen individuellen Schlafbedarf hat. So schläft eines rund 20 Stunden am Tag, während ein anderes lediglich 13 Stunden Schlaf am Tag benötigt. Dieser Schlafbedarf ist für einen bestimmten Zeitraum fix. Wenn das Baby also einen Grossteil seines Schlafbedarfs tagsüber genutzt hat, wird es Probleme haben, in der Nacht zu schlafen. Eine Tagesstruktur hilft auch hier Eltern dabei, zu verstehen, wie der Schlafbedarf des Babys ist und zu welchen Zeiten es Schlaf benötigt.

Entspannte Atmosphäre für den Schlaf

Eine Grundlage für den entspannten Schlaf des Babys und der Eltern ist eine angenehme Atmosphäre im Schlafbereich. Für die Eltern ist wichtig, dass das Kind sicher liegt und das Risiko des plötzlichen Kindstods minimiert wird. So wird empfohlen, dass die Kleinen in Schlafsäcken schlafen und keine Kissen im Bett haben, die sie sich über das Gesicht ziehen können. Ärzte und Hebammen empfehlen zudem, dass die Kleinen vor allem in Rückenlage schlafen. Eine entspannte Atmosphäre für das Baby entsteht zudem, wenn es keinen oder nur sehr wenigen Reizen ausgesetzt wird. Das heisst, dass grobe Leichter, elektronische Geräte und störende Geräusche bestenfalls nicht vorhanden sind.

Schlafplatz des Babys

Ein weiterer Punkt, bei dem sich die werdenden Eltern viele Fragen stellen, ist der Schlafplatz des Kindes. Soll es bei den Eltern schlafen oder doch lieber im eigenen Zimmer? Auch hier gibt es kein richtig oder falsch. Wichtig ist nur, dass sich alle Beteiligten... auch der Vater... dabei wohlfühlen. Eine Kombination kann...

Wir benötigen von Ihnen

Titel	Max. 40 Zeichen
Text	Ca. 400 Wörter mit Leerzeichen
Bilder	Logo plus drei Bilder im Format 2048 x 1240 px
Link	URL zur gewünschten Zielseite

Publireportage ersichtlich auf

- Desktop
- Tablet
- Mobile

Sprachgebiete

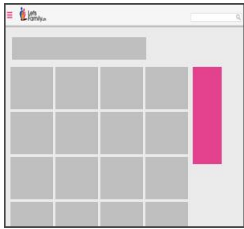
- CH = Ganze Schweiz
- DE = Deutschsprachige Schweiz
- FR = Französischsprachige Schweiz

Format	Leistung während rund 4 Wochen	Preis (zzgl. MwSt.)
Publireportage / Advertorial / Native Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • Landingpage mit Bild und Text und Verlinkung • Teaser auf der Startseite von LetsFamily.ch • Teaser in diversen Rubriken von LetsFamily.ch 	CH: CHF 1'200.00 DE: CHF 1'000.00 FR: CHF 600.00

Kosten für Gestaltung

Für die Gestaltung der Anzeigen in Deutsch und Französisch verrechnen wir pauschal CHF 250.00 resp. CHF 200.00 (nur Deutsch oder nur Französisch). Allfällige Änderungen während der Teilnahmedauer sind jederzeit möglich. Die daraus entstehenden Aufwendungen werden gem. Aufwand verrechnet (Ansatz pro Stunde CHF 150.00).

Skyscraper / Halfpage



Desktop

Grösse 160x600 px Skyscraper
300x600 px Halfpage
Format gif, html, jpeg, swf
Gewicht max. 100 KB
Position Vertikal (rechts)
Preis* CHF 60.00

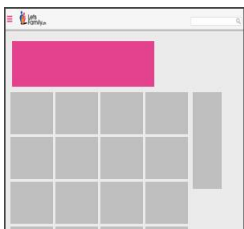
Rectangle



Desktop | Mobile | Tablet

Grösse 300x250 px
Format gif, html, jpeg, swf
Gewicht max. 100 KB
Position Content
Preis* CHF 60.00

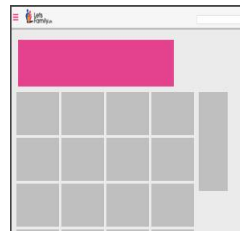
Leaderboard / Billboard



Desktop | Tablet

Grösse 728x 90 px Leaderboard
970x250 px Billboard
Format gif, html, jpeg, swf
Gewicht max. 100 KB
Position Horizontal (oben)
Preis* CHF 60.00

Maxiboard / Wideboard



Desktop | Tablet

Grösse 994x118 px Maxiboard
994x250 px Wideboard
Format gif, html, jpeg, swf
Gewicht max. 100 KB
Position Horizontal (oben)
Preis* CHF 60.00

Rectangle Mobile



Mobile | Tablet

Grösse 300x250 px
Format gif, html, jpeg, swf
Gewicht max. 100 KB
Position Content
Preis* CHF 60.00

Ricchie Ad Mobile



Mobile

Grösse 320x416 px
Format gif, html, jpeg, swf
Gewicht max. 100 KB
Position Content
Preis* CHF 60.00

- * Preise für Tausend AdImpressions (TKP/CPM) zzgl. Mehrwertsteuer
- Channel: Run of Site
- Mindestbestellung: 10'000 AdImpressions

Haben Sie ein Werbeformat ausserhalb unserer Norm? Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.
Wir prüfen gerne weitere Möglichkeiten verschiedenster Formate.