

# Marktstudie junior-Geschenkpaket

Present-Service



---

# Methodenübersicht und Stichprobe

## Methodischer Steckbrief

Durchführung	März bis Mai 2022
Methode	Online-Interviews, ca. 5 – 10 Tage nach Erhalt des junior-Geschenkpakets
Empfängerinnen	8'700 haben das junior-Geschenkpaket erhalten
Grundgesamtheit	5'350 Empfängerinnen des junior-Geschenkpakets mit einer E-Mail-Adresse wurden angeschrieben
Stichprobe	963 Empfängerinnen des junior-Geschenkpakets haben an der Befragung teilgenommen (Rücklauf 18%)

## Stichprobenübersicht

Stichprobe	963 Antwortende
Region	Deutschschweiz
Profil	Mütter mit 4 - 5 Monate alten Babys

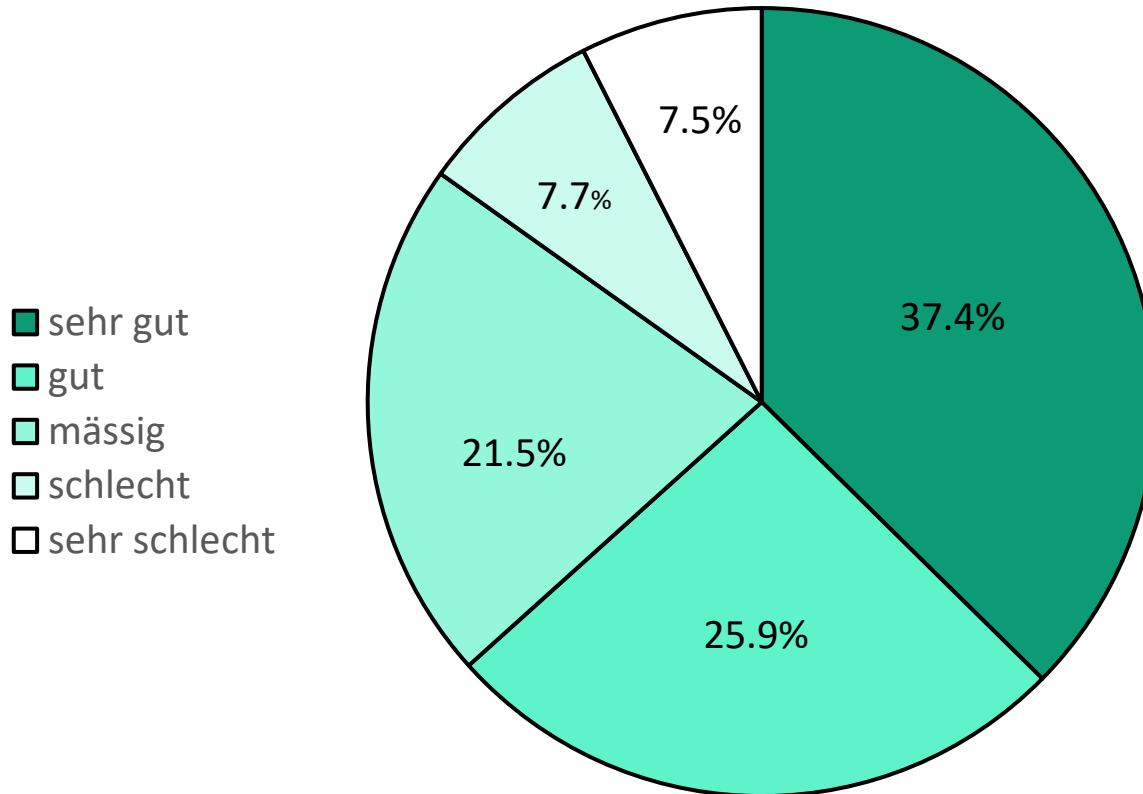
---

# Zufriedenheit und Beurteilung des junior-Geschenkpakets

# Zufriedenheit und Beurteilung des junior-Geschenkpakets

*Frage:* **Wie findet ihr die Art und Weise mit dem junior-Geschenkpaket neue Produkte und Dienstleistungen kennen zu lernen? (5= sehr gut, 1= schlecht)**

Basis: alle Empfänger/Innen, welche an der Umfrage teilgenommen haben (n=963)

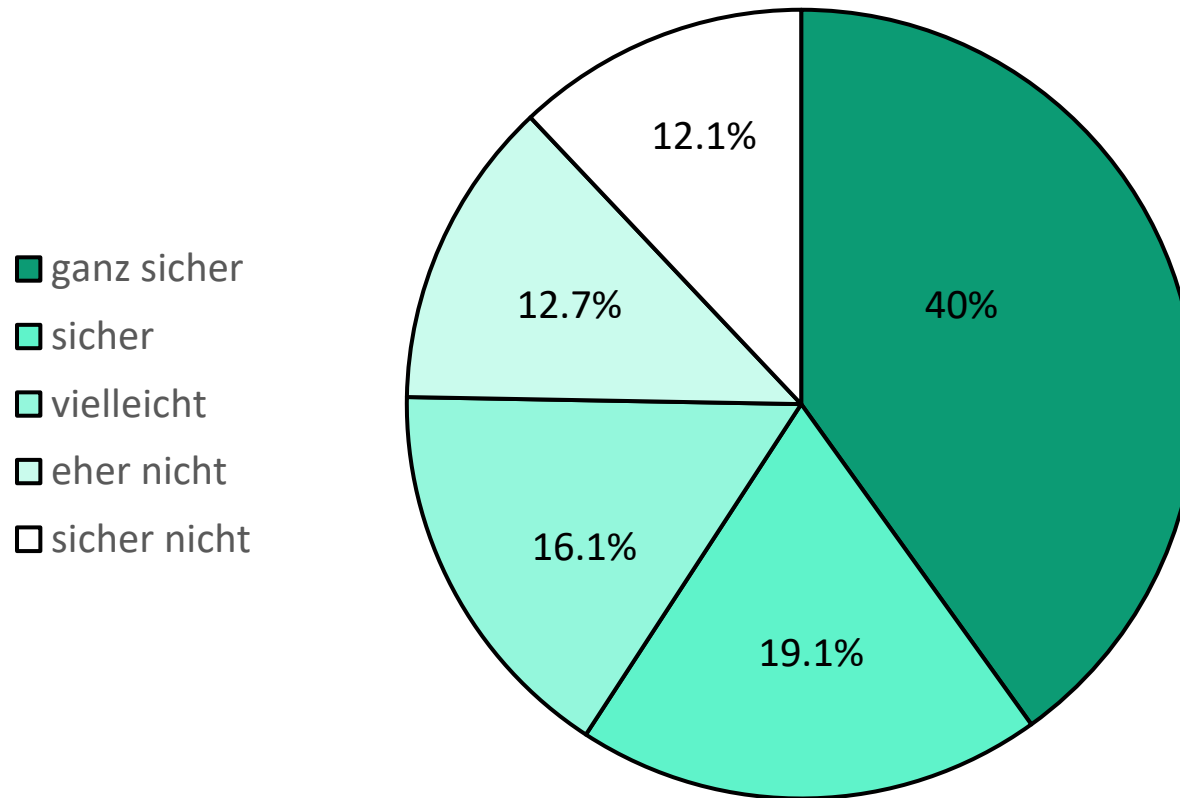


65% der Empfängerinnen schätzen es, über das junior Geschenkpaket neue Produkte und Dienstleistungen kennenzulernen. Dies zeigt, dass das junior-Geschenkpaket der perfekte Werbeträger ist, um ohne Streuverluste zielgerichtete Promotionen durchzuführen.

# Zufriedenheit und Beurteilung des junior-Geschenkpakets

*Frage:* **Wie wahrscheinlich ist es, dass ihr das junior-Geschenkpaket anderen Familien empfehlen werdet? (5= ganz sicher, 1= eher nicht)**

Basis: alle Empfänger/Innen, welche an der Umfrage teilgenommen haben (n=963)

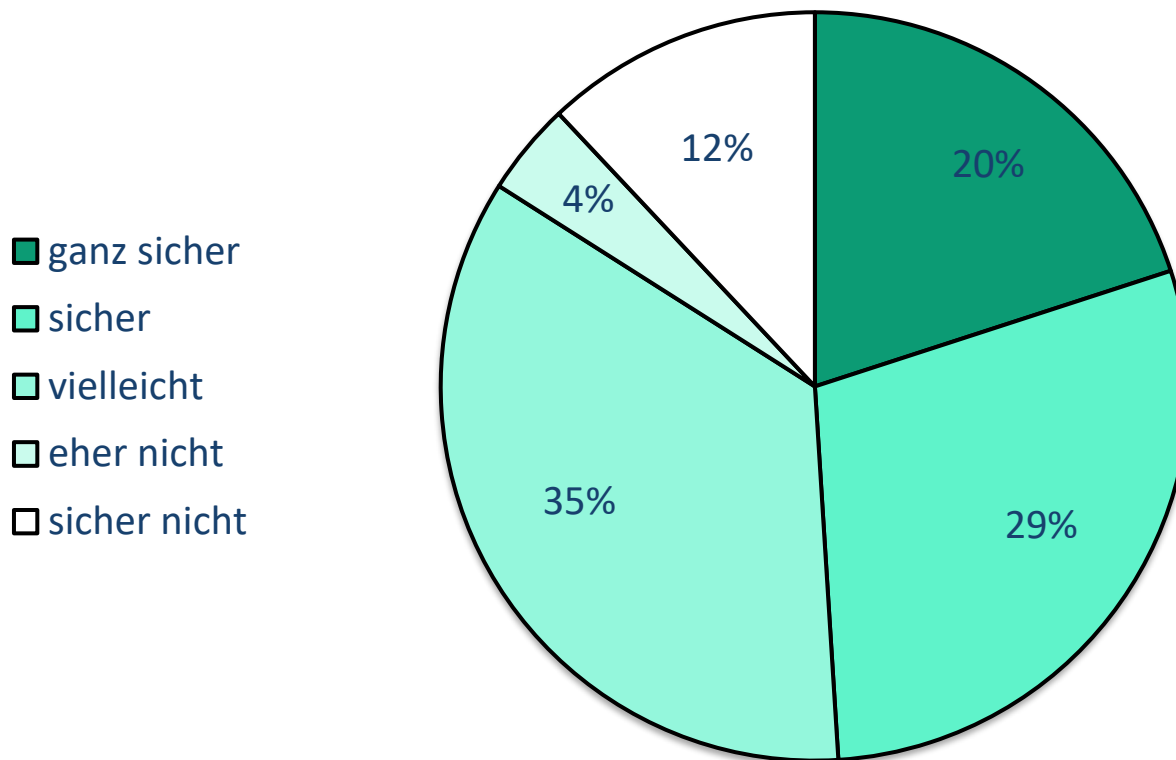


Durch die Weiterempfehlung des junior-Geschenkpakets an Grosseltern, Verwandte und Bekannte werden Ihre Produkte von zusätzlichen potenziellen Kunden gesehen und somit wird die Bekanntheit und das Image auf sympathische Art und Weise gesteigert.

## Zufriedenheit und Beurteilung des junior-Geschenkpakets

*Frage:* **Werdet ihr aufgrund der Beilage im junior-Geschenkpaket eines der Produkte kaufen oder eine der Dienstleistungen beanspruchen? (5= ganz sicher, 1= eher nicht)**

Basis: alle Empfänger/Innen, welche an der Umfrage teilgenommen haben (n=963)



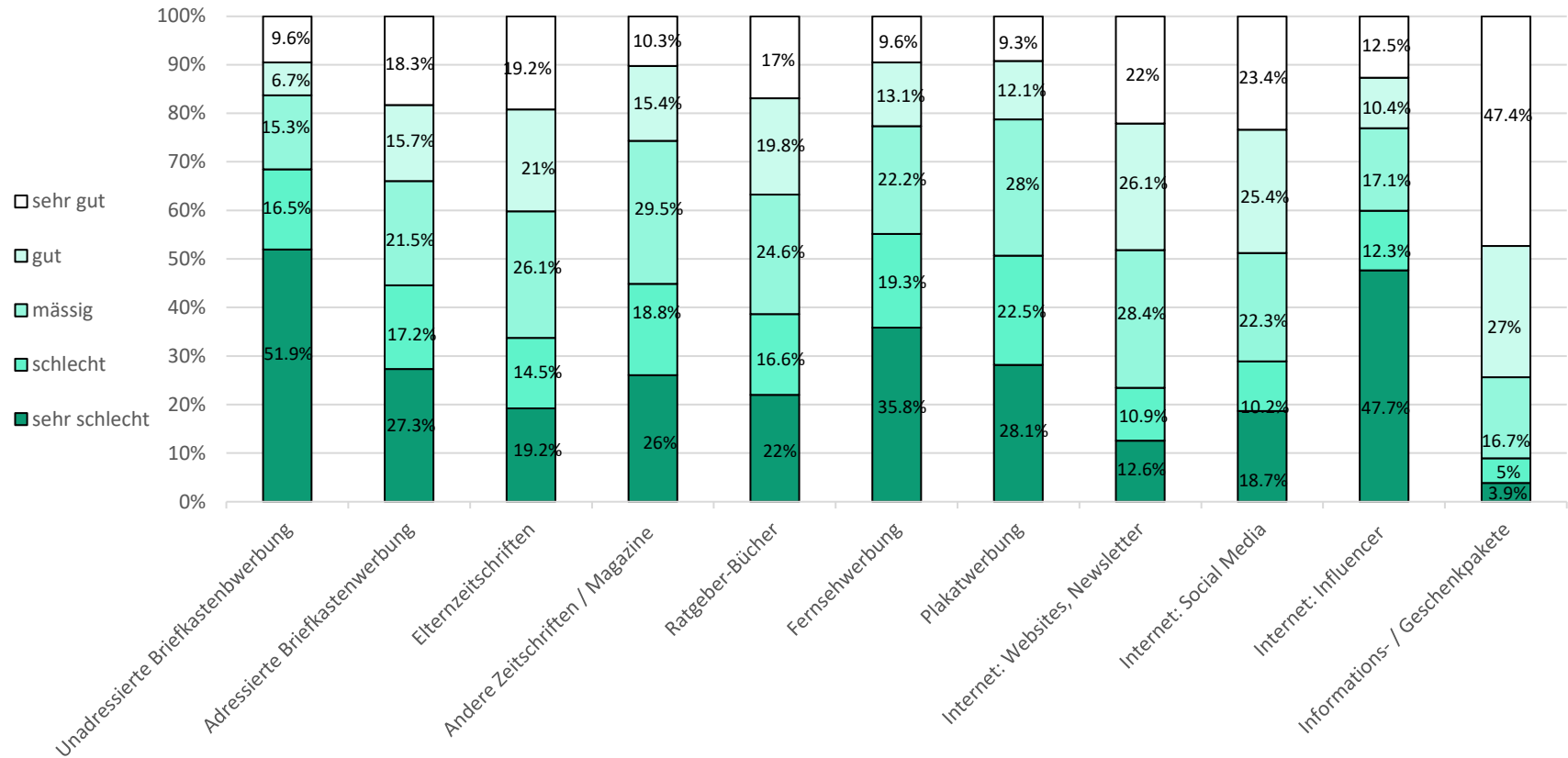
Eine der wichtigsten Fragen bei allen Werbeaktivitäten ist: Wie wirkt sich die Promotion auf die Abverkäufe aus?

Rund 50% der Befragten sagen, dass sie «sicher» oder «ganz sicher» und weitere 35% «vielleicht» Produkte kaufen werden, die sie im junior-Paket kennen gelernt haben. Diese extrem hohen Werte der Kaufabsicht zeigen, dass das junior-Geschenkpaket ein ausgezeichneter Werbekanal und Türöffner für Verkäufe und Umsatzsteigerung ist.

# Zufriedenheit und Beurteilung des junior-Geschenkpakets

**Frage:** Es gibt verschiedene Möglichkeiten wie Firmen über ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. Wie gut kann man euch mit den untenstehenden Werbemöglichkeiten ansprechen? (5= sehr gut, 1= schlecht)

Basis: alle Empfänger/Innen, welche an der Umfrage teilgenommen haben (n=963)



Über 90% der Mütter werden mit dem junior-Geschenkpaket ziemlich gut bis sehr gut abgeholt. Diese Promotionsart spricht alle fünf Sinne an und hat somit einen starken Vorteil gegenüber den anderen Werbemöglichkeiten.