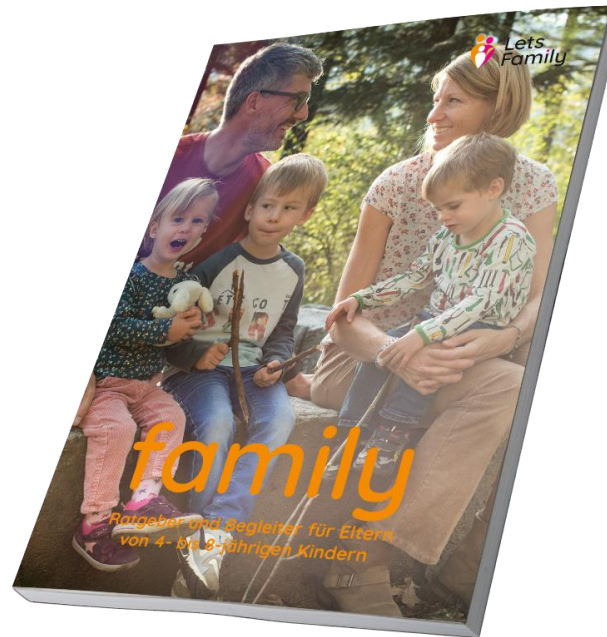


Marktstudie family Ratgeber-Buch

Eltern von 4 – bis 8 jährigen Kindern

Feedbackkarten von Lesenden*

Present-Service



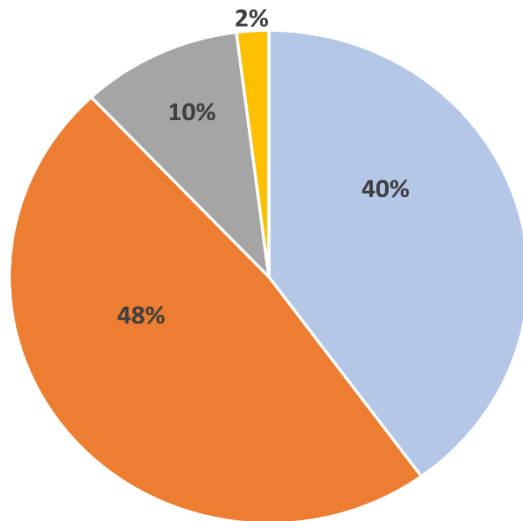
*Datenquelle: eingesendete Feedbackkarten
von Lesenden des family Ratgeber-Buches.
Zeitraum 01.2021 – 06.2021
Anzahl Feedbackkarten: 1513 Stück

07/2021

Bewertung family Ratgeber-Buch

Frage: Wie benoten Sie das family Ratgeber-Buch?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=1508)



Note 6 (40%)

Note 5 (48%)

Note 4 (10%)

Note 3 (2%)

Note 2 (0%)

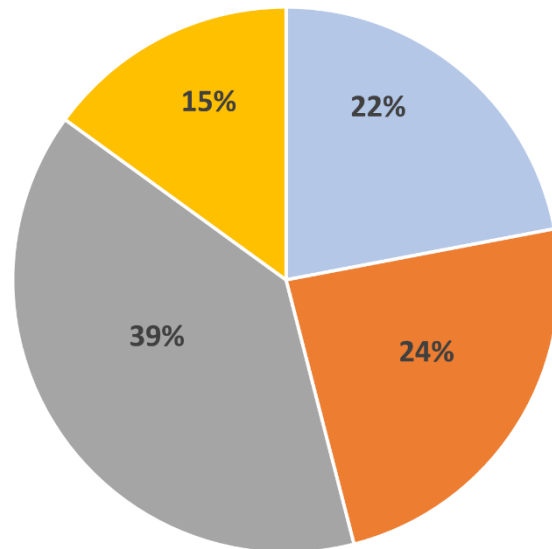
Note 1 (0%)

88% der Feedback-Gebenden beurteilen das family Ratgeber-Buch mit «sehr gut» oder «gut». Diese aussergewöhnlich gute Benotung zeigt, dass das family Ratgeber-Buch sehr beliebt ist und den Bedürfnissen der jungen Eltern entspricht.

Nutzungshäufigkeit family Ratgeber-Buch

Frage: Wie häufig haben Sie das family Ratgeber-Buch genutzt?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=1503)



mehrmals pro Woche (22%)

mehrmals pro Monat (24%)

1 x pro Monat (39%)

weniger als 1 x pro Monat (15%)

gar nicht (0%)

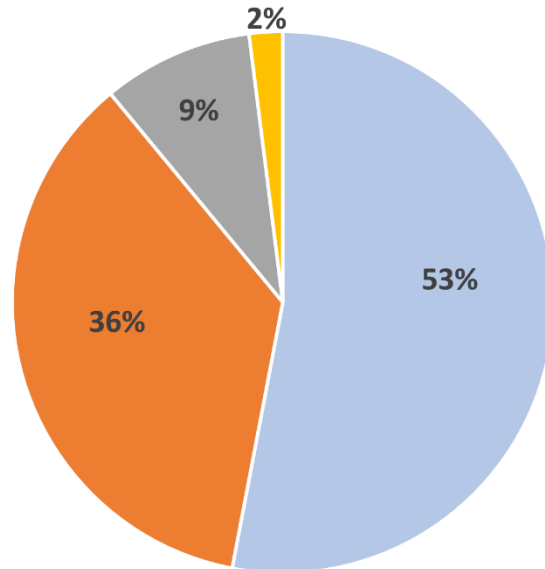
46% der Feedback-Gebenden gibt an, das family Ratgeber-Buch mehrmals pro Monat oder sogar mehrmals pro Woche zu nutzen. Dies zeigt, dass trotz Online-Zeitalter ein übersichtlicher Print-Ratgeber von jungen Eltern nach wie vor geschätzt und genutzt wird.

Das family Ratgeber-Buch begleitet die Eltern während rund 4 Lebensjahren ihres Kindes. Somit wird es über eine lange Zeitspanne immer wieder gelesen, was auf der nächsten Folie «Nutzungsintensität» gut ersichtlich ist.

Nutzungsintensität family Ratgeber-Buch

Frage: Wie intensiv haben Sie das family Ratgeber-Buch genutzt?

Basis: alle Feedbackkarten in angegebenem Zeitraum (n=1506)



alles angeschaut und gelesen (53%)

mehr als die Hälfte angeschaut und
gelesen (36%)

weniger als die Hälfte angeschaut und
gelesen (9%)

nur durchgeblättert (2%)

89% der Feedback-Gebenden haben alles oder mehr als die Hälfte des family Ratgeber-Buches gelesen. Die jungen Eltern setzen sich also intensiv mit dem family Ratgeber-Buch auseinander, was sich auch sehr positiv auf die Sichtbarkeit der Inserate bei der Zielgruppe auswirkt.