



Etude de marché 2021 livre de conseils maman



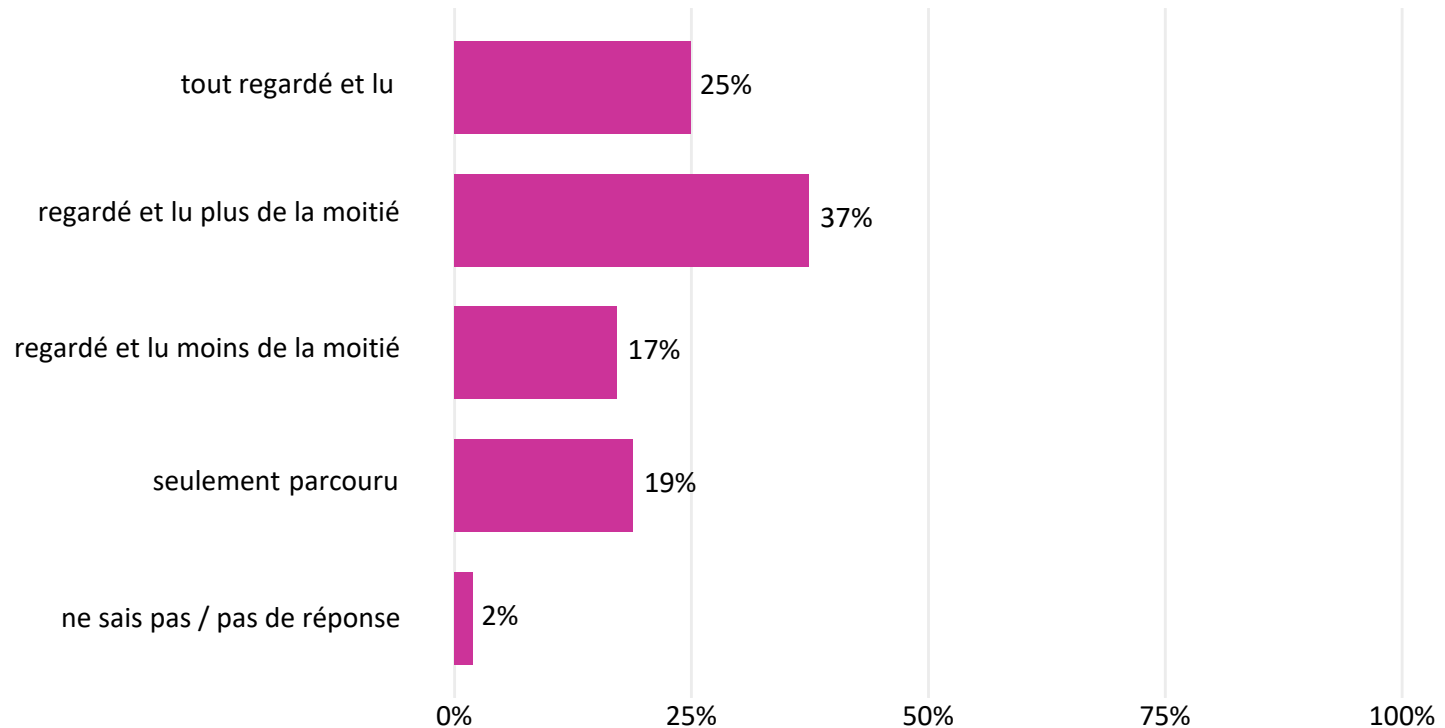
Conception de l'étude

	Livre de conseils maman
Méthode	Interviews en ligne
Période d'enquête	Du 3 au 21 mai 2021
Population / groupe cible	Destinataires du livre de conseils maman et/ou du paquet cadeau et d'informations maman = femmes enceintes
Représentativité	L'étude est représentative dans le groupe cible «femmes enceintes». L'intervalle de confiance est de 95 % de sécurité. La tolérance d'erreur est de max. +/- 4.9 pour cent.
Région	Suisse allemande et romande
Adresses	2'802 adresses (dont 2'063 CH-A et 739 CH-F)
Taille de l'échantillon	n = 730 personnes interrogées qui ont reçu le livre de conseils maman et/ou le paquet cadeau et d'informations maman
Valorisation	26 % (pas de rappel envoyé)
Institut d'étude de marché	gfs-zürich, Etude de marché & recherche, 8006 Zurich



Avec quelle intensité avez-vous consulté ce livre de conseils jusqu'à maintenant?

Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement n = 409

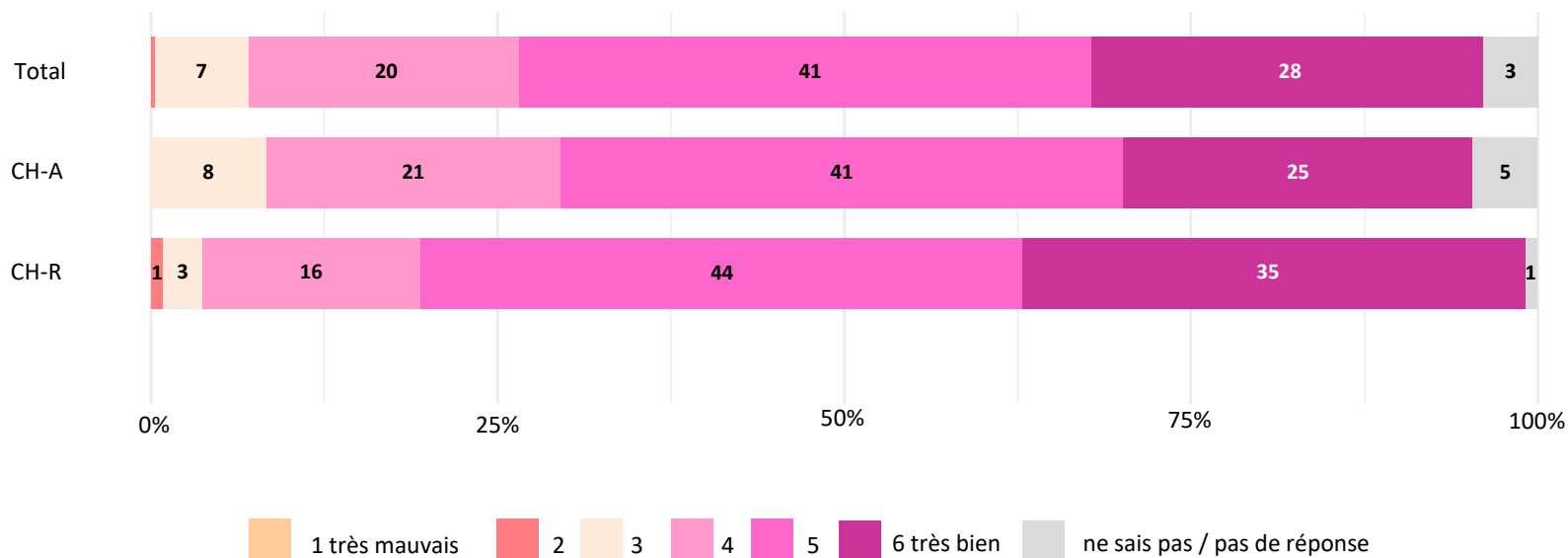


Au moment de la période d'enquête (une partie des personnes interrogées ont reçu le livre de conseils tout récemment), près de 2/3 des personnes interrogées ont regardé et lu la totalité ou au moins la moitié du livre de conseils. Une majorité des futurs parents se sont donc penchés de manière très intensive sur le contenu du livre de conseils maman, ce qui a aussi un impact très positif sur la visibilité des annonces auprès du groupe cible.



Comment jugez-vous le livre de conseils maman dans l'ensemble?

Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement, n = 409, indication en pour cent

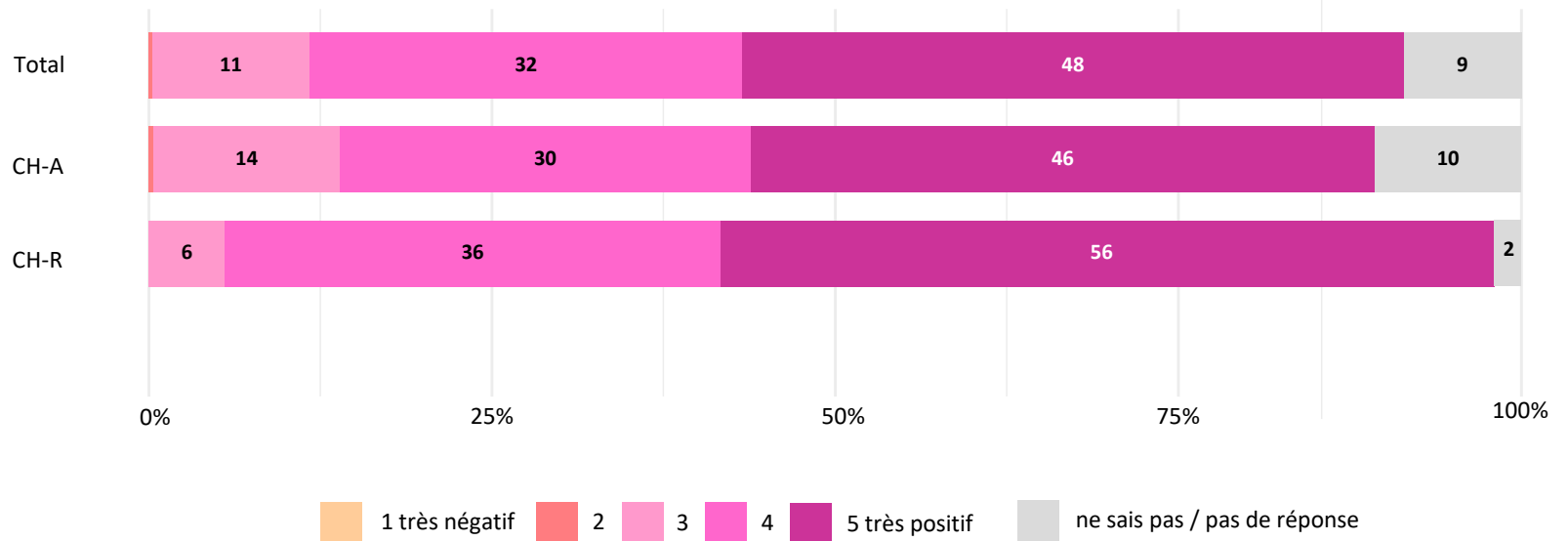


Près de 70 % des lectrices et lecteurs estiment que le livre de conseils maman est «très bien» ou «bien». La satisfaction la plus élevée est enregistrée en Suisse romande (95 % d'évaluations positives). Ces valeurs extraordinairement bonnes montrent que le livre de conseils maman est très apprécié et correspond aux besoins des futurs parents.



Considérez-vous que le fait d'avoir reçu le livre de conseils maman d'une personne professionnelle de la santé (p. ex. gynécologue) est positif?

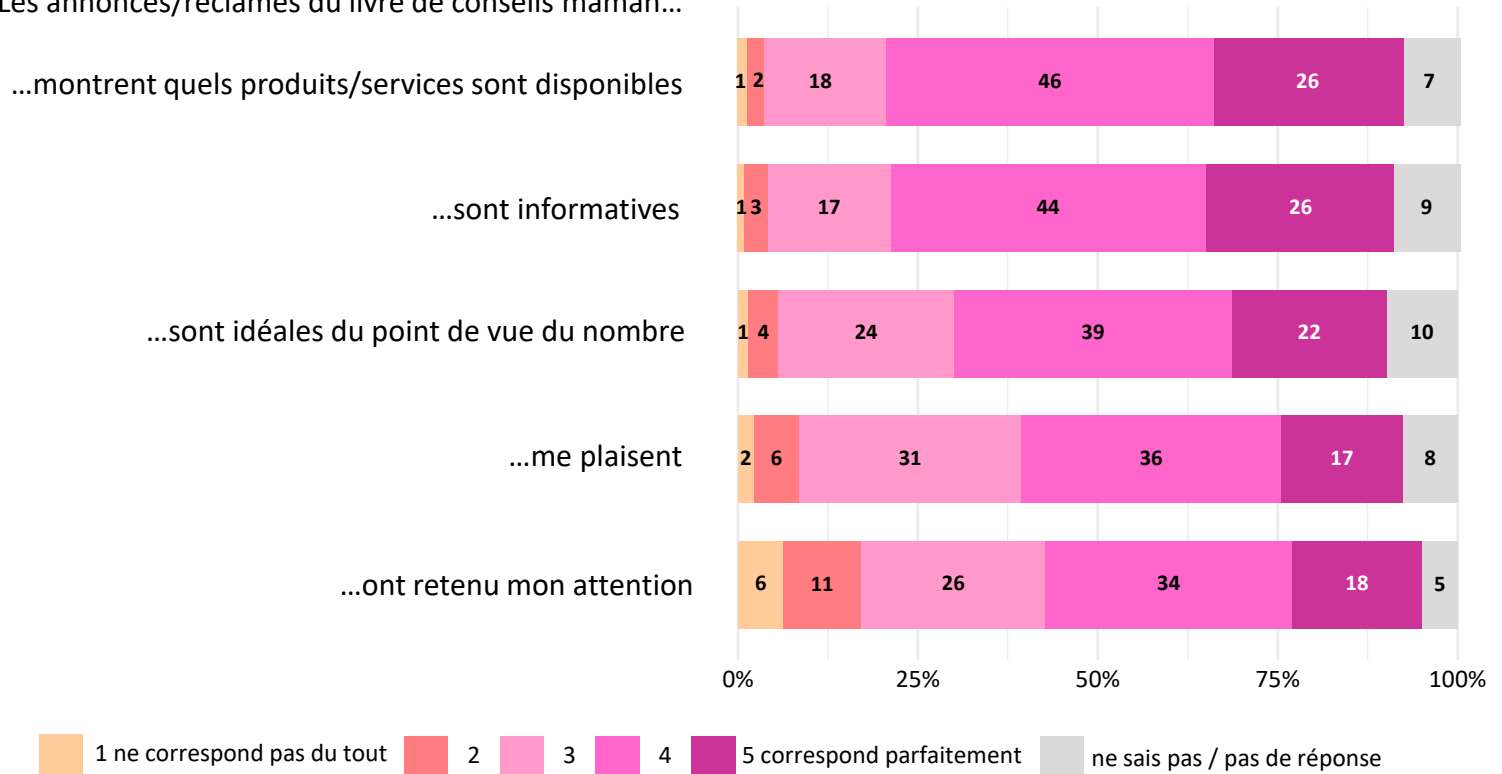
Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement, n = 409



La remise du livre de conseils maman par une personne professionnelle de la santé est considérée comme très positive ou positive par 80 % des personnes interrogées. Cela prouve que la remise par une personne de confiance du groupe cible est très appréciée et que le livre de conseils gagne ainsi en importance.

Veillez donner une appréciation des annonces qui se trouvent dans le livre de conseils maman.
Base: ont utilisé le livre de conseils personnellement, n = 409, indication en pour cent

Les annonces/réclames du livre de conseils maman...



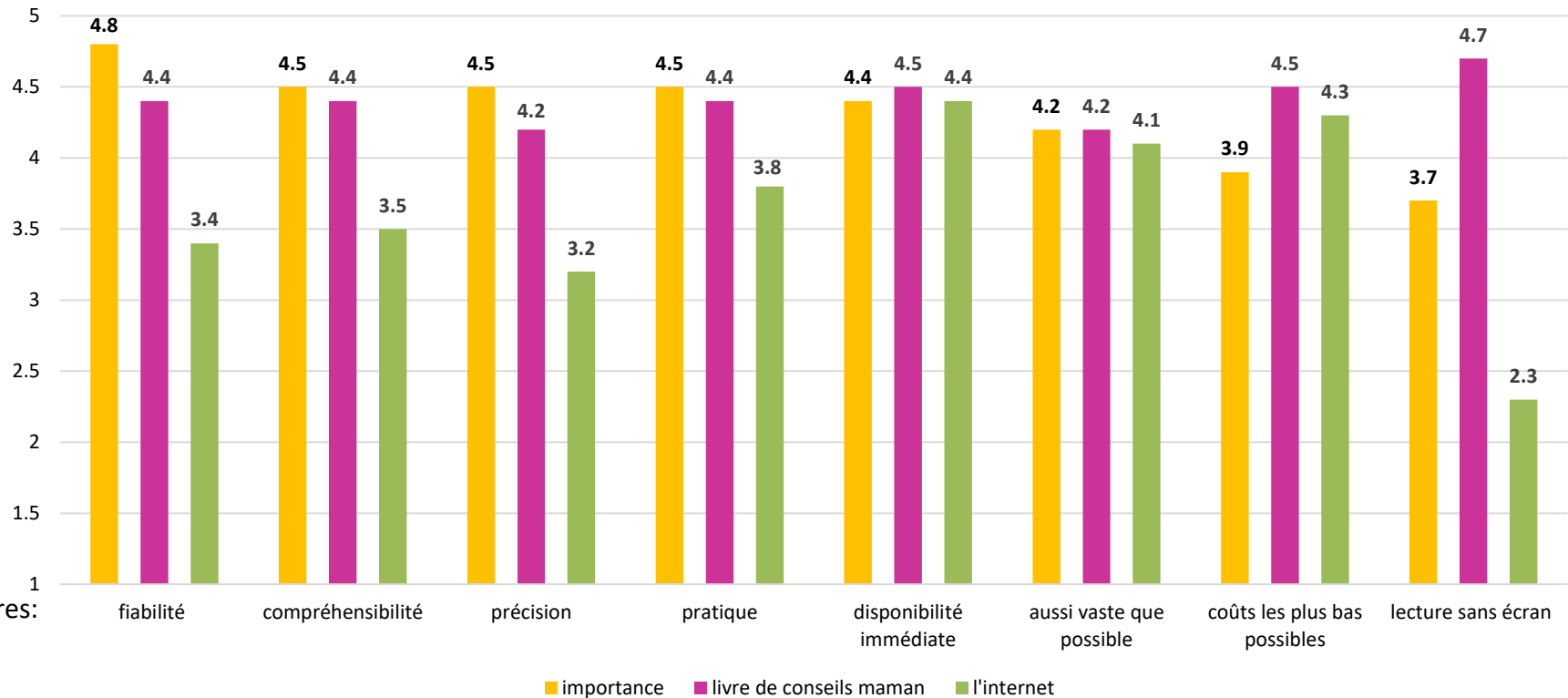
La publicité contenue dans le livre de conseils maman est très appréciée. Cela montre aussi que les futurs parents ont une attitude plus positive vis-à-vis d'une publicité ciblée et axée sur leurs besoins que vis-à-vis de la publicité générale. Les annonces sont ainsi une porte d'accès et souvent le premier contact avec les futurs parents.

Comparaison entre le livre de conseils maman et les informations sur Internet

Base: total, n = 730 / Echelle: 5 = très important, 1 = pas du tout important

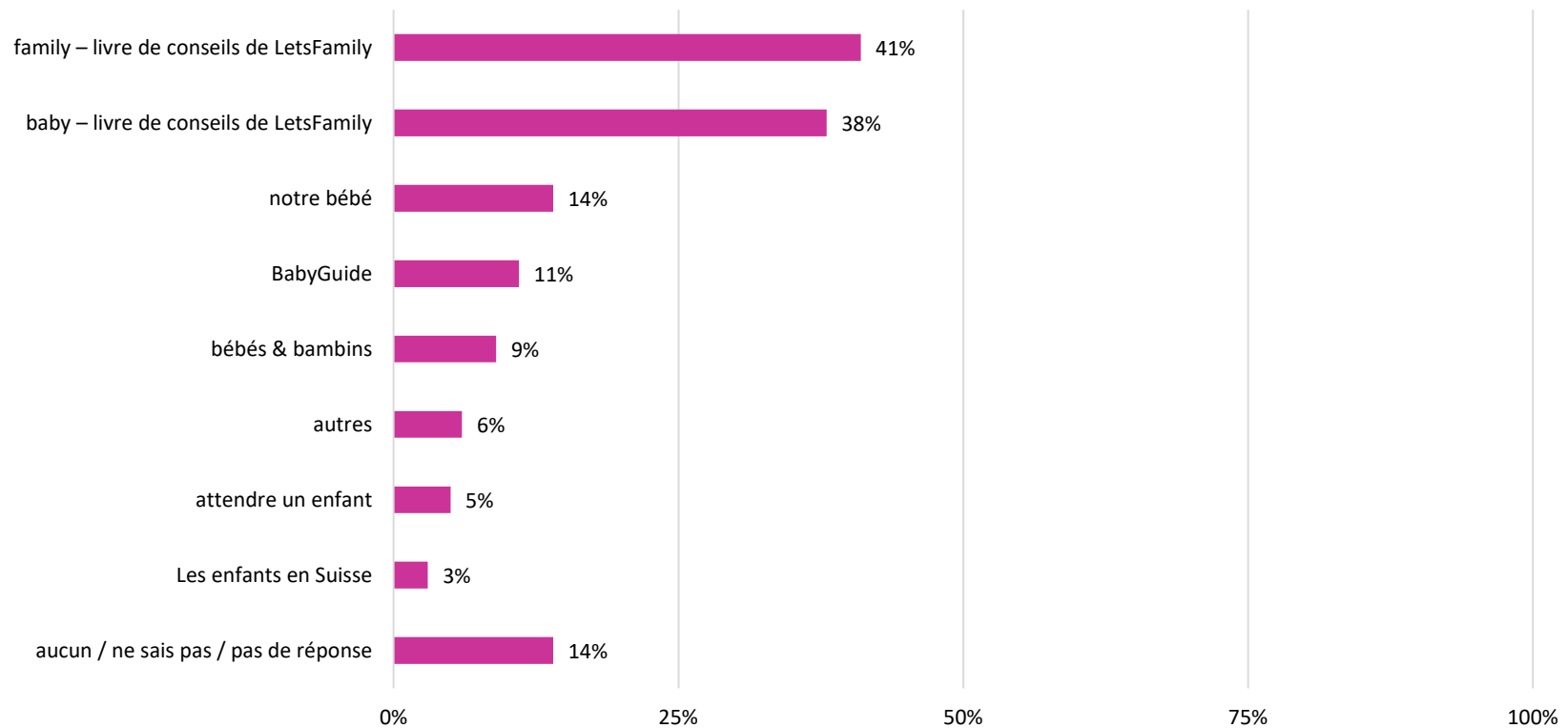
Questions:

1. Quand vous vous informez sur les thèmes grossesse, accouchement et bébé/enfant: quelle importance accordez-vous aux critères suivants (→ voir ci-dessous):
2. A votre avis, dans quelle mesure le livre de conseils maman correspond-il aux points suivants (voir ci-dessous)?
3. A votre avis, dans quelle mesure les informations trouvées sur Internet correspondent-elles aux points suivants (voir ci-dessous)?





Lesquels de ces guides, magazines et revues (éditions annuelles) avez-vous déjà lus?
Base: total, n = 730, plusieurs réponses possibles, indication en pour cent

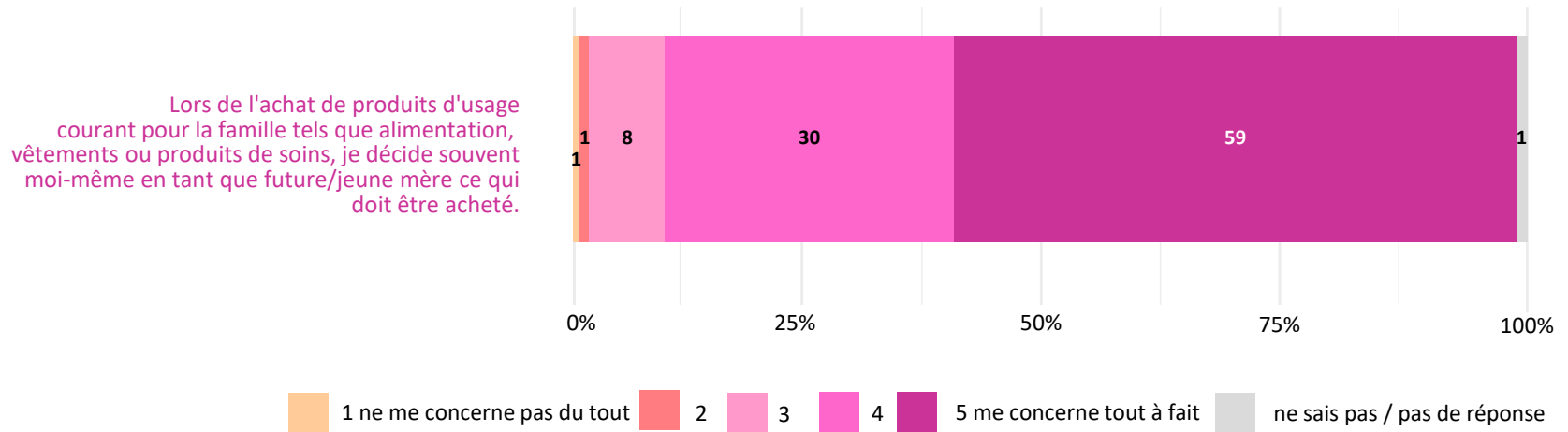


En moyenne, trois publications ont été citées par les personnes interrogées.



Dans quelle mesure la déclaration suivante vous concerne-elle personnellement?

Base: total, n = 730, indication en pour cent

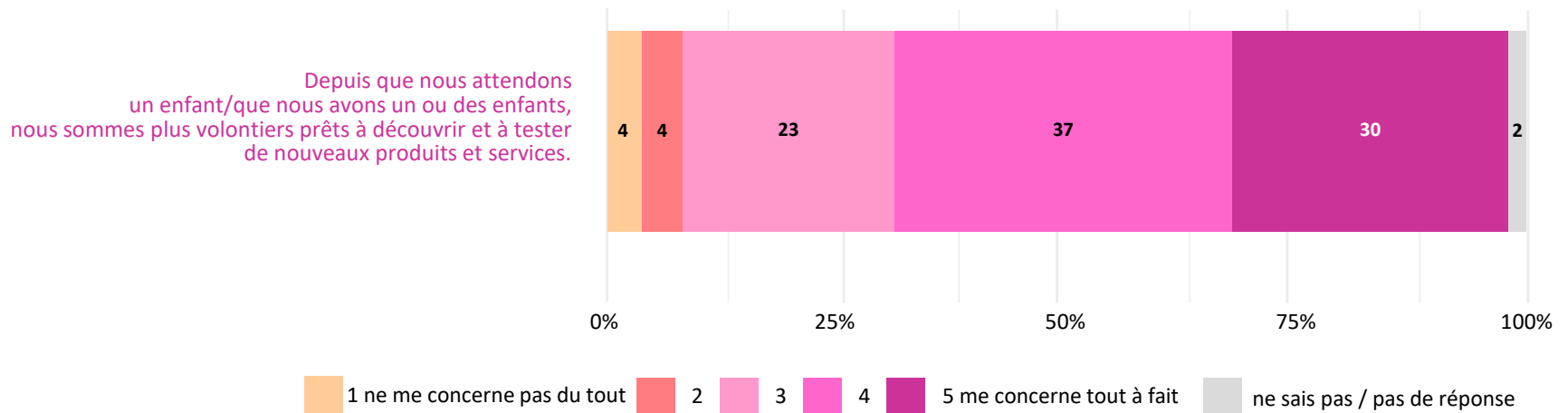


Près de neuf femmes enceintes interrogées sur dix (89 %) déclarent décider souvent elles-mêmes de l'achat de produits d'usage courant. Les résultats prouvent que la décision d'achat de biens de consommation classiques incombe aux futures mères ou à la personne qui gère le ménage. Cela démontre aussi que la promotion dans le livre de conseils maman offre de grandes opportunités pour des produits qui ne sont pas destinés à la grossesse mais au quotidien de la famille.



Dans quelle mesure la déclaration suivante vous concerne-elle personnellement?

Base: total, n = 730, indication en pour cent



Près de 2/3 des personnes interrogées sont généralement prêtes à découvrir de nouveaux produits et services. Les futurs/jeunes parents et familles constituent par conséquent un groupe cible très intéressant pour présenter de nouveaux produits et services.



Quel est le meilleur moyen pour vous transmettre les informations publicitaires suivantes:

Base: total, n = 730 / Echelle 5 = très bon, 1 = pas bon du tout

