



Informations- und Geschenkpakete

Viermal auf direktem Weg zur Zielgruppe

mama

Während der Schwangerschaft



Zielgruppe:	Werdende Mütter und Väter
Kontaktzeitpunkt:	Mittlere Schwangerschaftsphase
Verteilung:	Durch Gynäkologen, Spitäler, Therapeutinnen, persönlicher Kontakt durch medizinisches Fachpersonal (Opinion-Leader-Effekt)
Jahresauflage:	74'400
Reichweite:	Ca. 83 %, kein Streuverlust
Distribution:	Ganze Schweiz

baby

Bei der Geburt



inklusive baby Ratgeber-Buch

Zielgruppe:	Junge Mütter und Väter
Kontaktzeitpunkt:	Unmittelbar nach der Geburt
Verteilung:	Durch Geburtskliniken, persönlicher Kontakt durch medizinisches Fachpersonal (Opinion-Leader-Effekt)
Jahresauflage:	79'200
Reichweite:	Ca. 88 %, kein Streuverlust
Distribution:	Ganze Schweiz

junior

Ab dem vierten Monat



Zielgruppe:	Junge Eltern
Kontaktzeitpunkt:	Ab dem 4. Monat nach der Geburt
Verteilung:	Kostenlose Zustellung per Post, persönlich an die Mutter adressiert
Jahresauflage:	48'000
Reichweite:	Ca. 54 %, kein Streuverlust
Distribution:	Ganze Schweiz
Adressherkunft:	Auf Grund eingesandter Bestellkarten aus dem mama- und baby-Paket, aus dem Ratgeber-Buch mama und baby sowie von LetsFamily.ch

family

Familien mit 4- bis 8-jährigen Kindern



inklusive family Ratgeber-Buch

Zielgruppe:	Mütter und Väter im Alter von ca. 25 - 45 Jahren mit 4 bis 8 Jahre alten Kindern
Kontaktzeitpunkt:	Ab dem 4. Geburtstag bis zum 8. Lebensjahr
Verteilung:	Kostenlose Zustellung per Post, persönlich an die Mutter adressiert
Jahresauflage:	48'000
Reichweite:	Ca. 55 %, kein Streuverlust
Distribution:	Ganze Schweiz
Adressherkunft:	Auf Grund eingesandter Bestellkarten aus dem mama-, baby- und junior-Paket, aus dem Ratgeber-Buch mama und baby sowie von LetsFamily.ch