

Marktstudie family Ratgeber-Buch

Present-Service

mama baby junior family



Present-Service Henckel von Donnersmarck & Co. • Chollerstrasse 3 • 6300 Zug/Schweiz • Tel. +41 (0)41 740 01 40
www.present-service.ch • www.letsfamily.ch • www.famexpo.ch • info@present-service.ch

we care about you. Present-Service

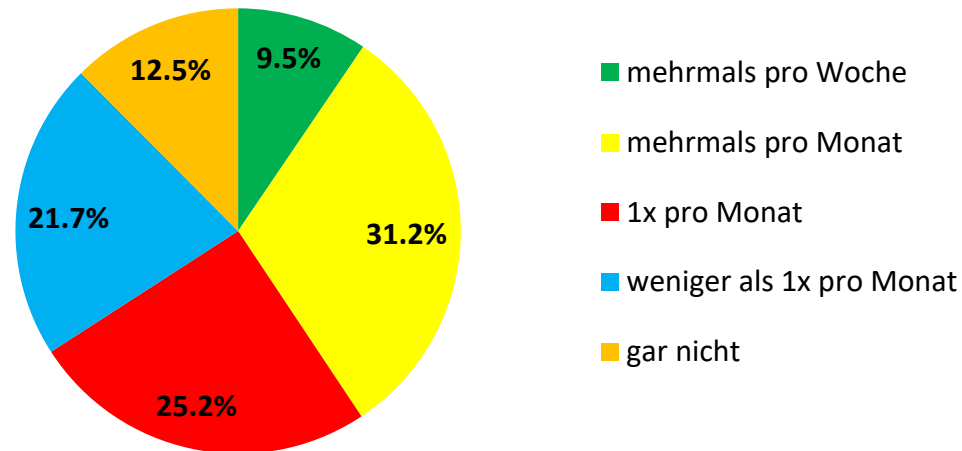
Methodischer Steckbrief

Methode	Online-Fragebogen
Grundgesamtheit	Eltern mit 4-jährigen Kindern in der Deutschschweiz, die das family Ratgeber-Buch mit dem family Geschenk-Paket erhalten haben.
Stichprobe	700 ausgefüllte Fragebogen.
Datenerhebung	Durch Present-Service / LetsFamily im Juli und August 2019 Befragungszeitpunkt: 4 Wochen nach Erhalt des family-Paketes Quelle der Befragten: Mütter und Väter, die das family Buch mit dem family Paket erhalten haben.

Nutzungshäufigkeit family Ratgeber-Buch

Frage: Wie häufig haben Sie das family Ratgeber-Buch genutzt?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch erhalten haben (n=700)

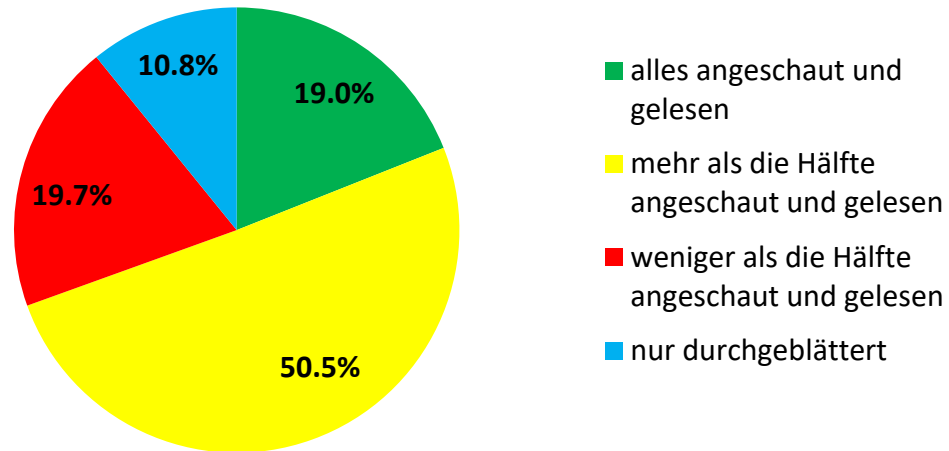


Durch die mehrfache und häufige Nutzung des Ratgeber-Buches entsteht eine wertvolle Langlebigkeit, was sich positiv auf die Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit der enthaltenen Anzeigen auswirkt.

Nutzungsintensität family Ratgeber-Buch

Frage: Wie intensiv haben Sie das family Ratgeber-Buch benutzt?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch genutzt haben (n=613)

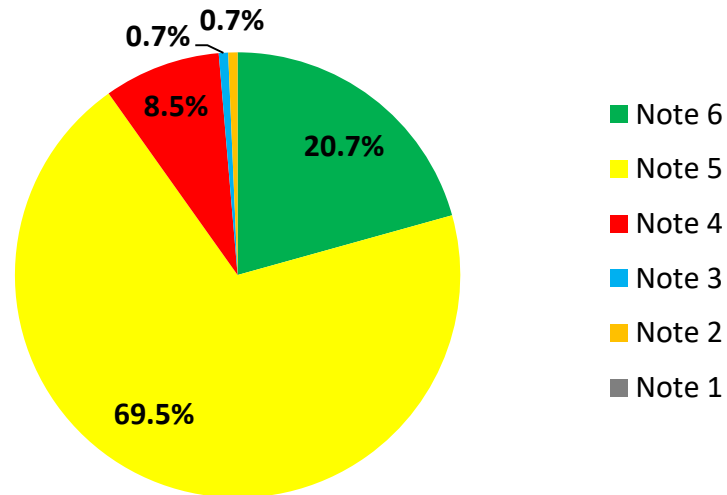


Ihre Anzeige wird beachtet! Alle Eltern, die das family Ratgeber-Buch vor rund 4 Wochen erhielten, haben dieses benutzt, rund 90% davon sogar sehr intensiv.

Bewertung family Ratgeber-Buch

Frage: Wie benoten Sie das family Ratgeber-Buch?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch genutzt haben (n=613)

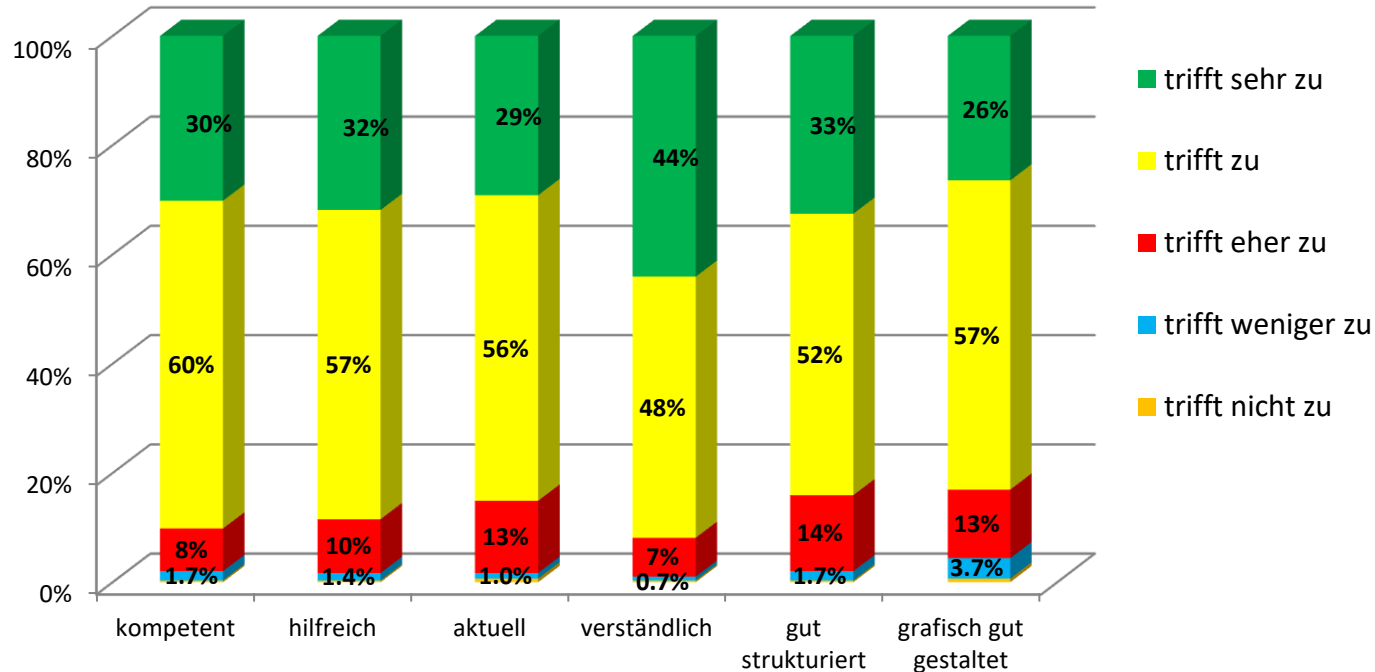


90% der Eltern bewerten das family Buch mit den Höchstnoten 6 und 5 (sehr gut und gut). Durch diese extrem gute Beurteilung entsteht ein positiver Imagetransfer, der sich auch auf die mit den Anzeigen beworbenen Produkte positiv und nachhaltig auswirkt.

Beurteilung family Ratgeber-Buch

Frage: Wie beurteilen Sie das family Ratgeber-Buch gesamthaft?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch genutzt haben (n=613)

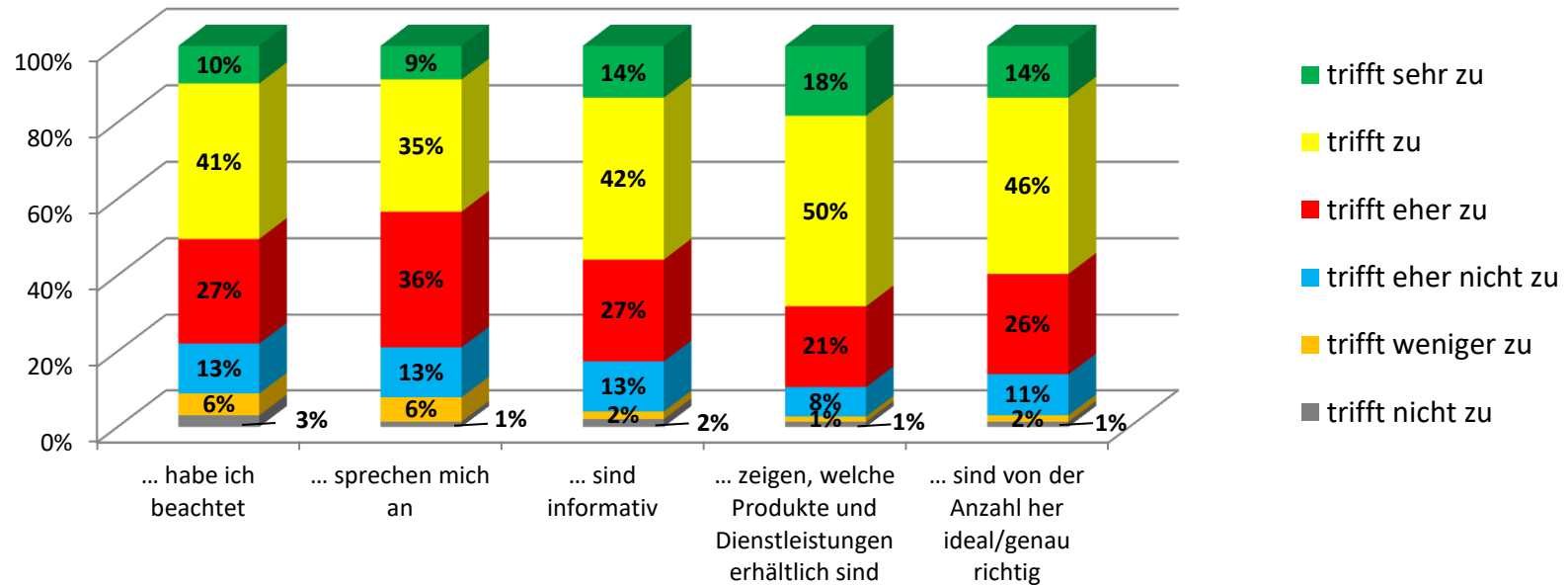


Auch die Beurteilung der verschiedenen Qualitätskriterien ist überdurchschnittlich positiv. Praktisch alle Eltern betrachten das family Buch als sehr kompetenten, hilfreichen und verständlichen Begleiter.

Beurteilung family Ratgeber-Buch

Frage: Bitte beurteilen Sie die verschiedenen Anzeigen/Inserate im family Ratgeber-Buch.
Die Anzeigen/Inserate im family Ratgeber-Buch...

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch genutzt haben (n=613)

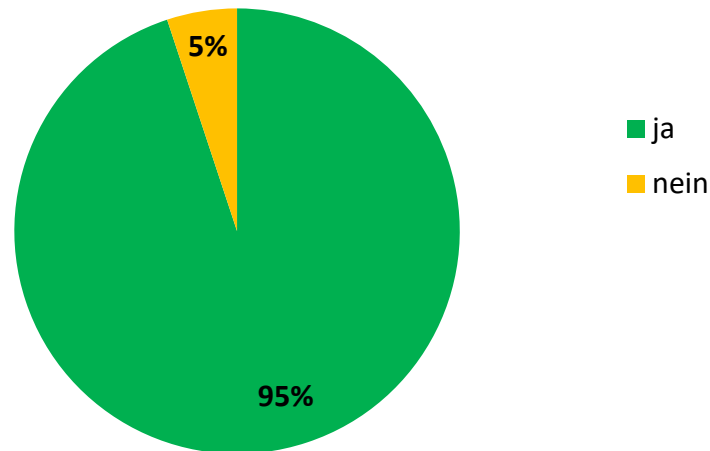


Die Anzeigen mit den beworbenen Produkten werden nicht nur beachtet, sondern sehr wohlwollend und positiv beurteilt. Das zeigt, dass die angesprochene Zielgruppe (Eltern von 4-jährigen Kindern) die Unterstützung durch sinnvolle und adäquate Produkte gerne annimmt und sehr offen gegenüber neuen Produkten und Dienstleistungen ist.

Weiterempfehlung des family Ratgeber-Buchs an Freunde / Bekannte

Frage: Würden Sie das family Ratgeber-Buch Ihren Freunden / Bekannten weiterempfehlen?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch genutzt haben (n=613)

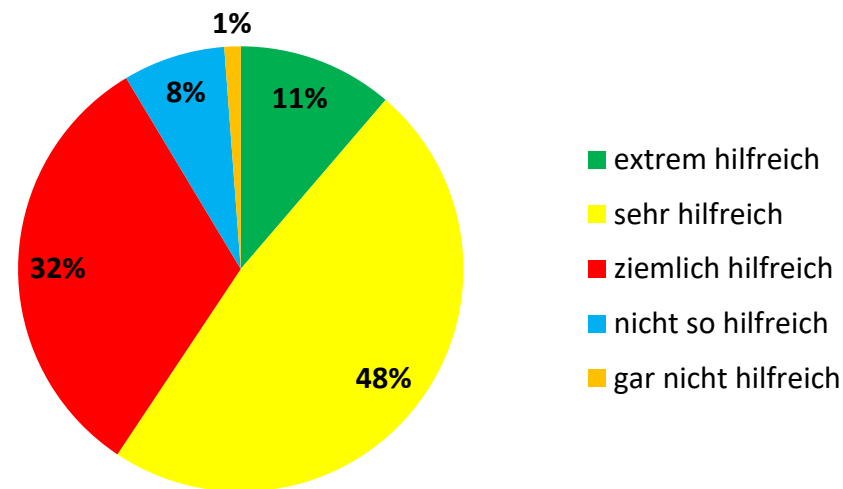


Durch die sehr hohe redaktionelle und grafische Qualität ist das family Ratgeber-Buch bei Eltern von 4- bis 8-jährigen Kindern sehr beliebt, wird gerne gelesen und ist ein nützlicher Begleiter. Daraus entsteht die extrem hohe Weiterempfehlungsquote von 95%.

Informationsquellen zu Familienthemen

Frage: Wie finden Sie es, mit Ratgeber-Büchern, wie z.B. dem family Ratgeber-Buch, über interessante und wichtige Themen rund um den Familienalltag informiert zu werden?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch erhalten haben (n=700)

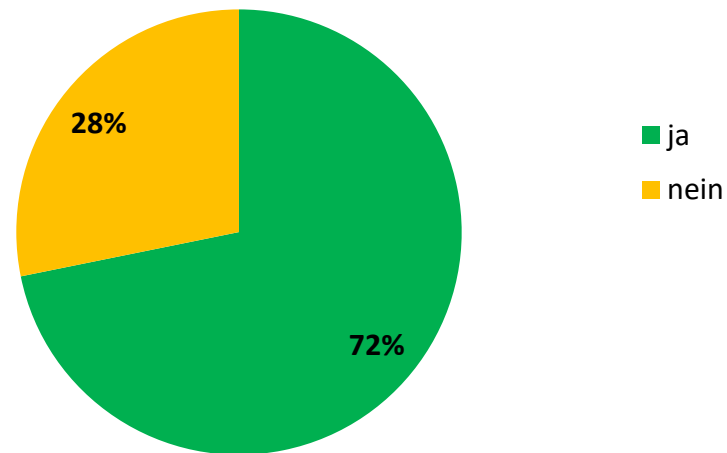


Diese Frage resp. deren Antworten zeigen, dass die angesprochene Zielgruppe sehr wissensdurstig ist und sich gerne informieren lässt. So entsteht auch ein ideales Werbeumfeld und eine positive Grundlage, um die Eltern mit einer Anzeige gleichzeitig über Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Nutzung family Ratgeber-Buch und Internet

Frage: Nutzen Sie das family Ratgeber-Buch in Ergänzung zum Internet?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch erhalten haben (n=700)



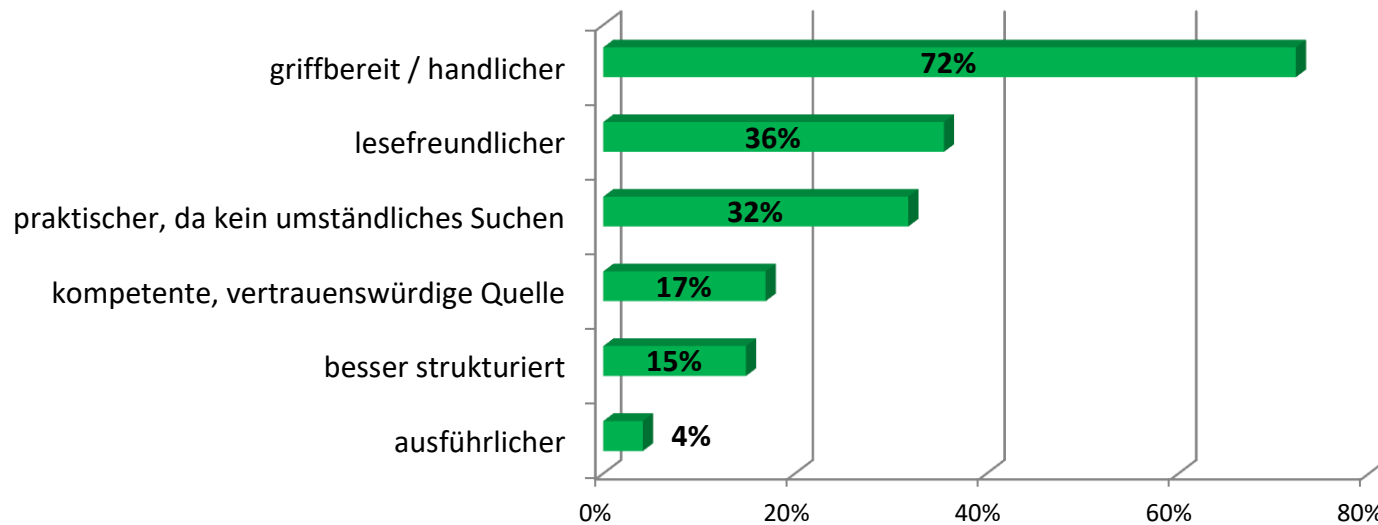
Auch in der heutigen digitalen Welt und im Onlinezeitalter haben Bücher nach wie vor ihren festen Platz und werden von den Eltern gerne benutzt und gelesen. Dies sicherlich sehr oft in Ergänzung mit dem Internet, vor allem wenn es darum geht, vertiefte Informationen zu erhalten.

Nutzung family Ratgeber-Buch und Internet

Frage: Warum nutzen Sie das family Ratgeber-Buch in Ergänzung zum Internet?

Das family Ratgeber-Buch ist ...

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch in Ergänzung zum Internet nutzen (n=504)
(Mehrfachnennungen möglich)

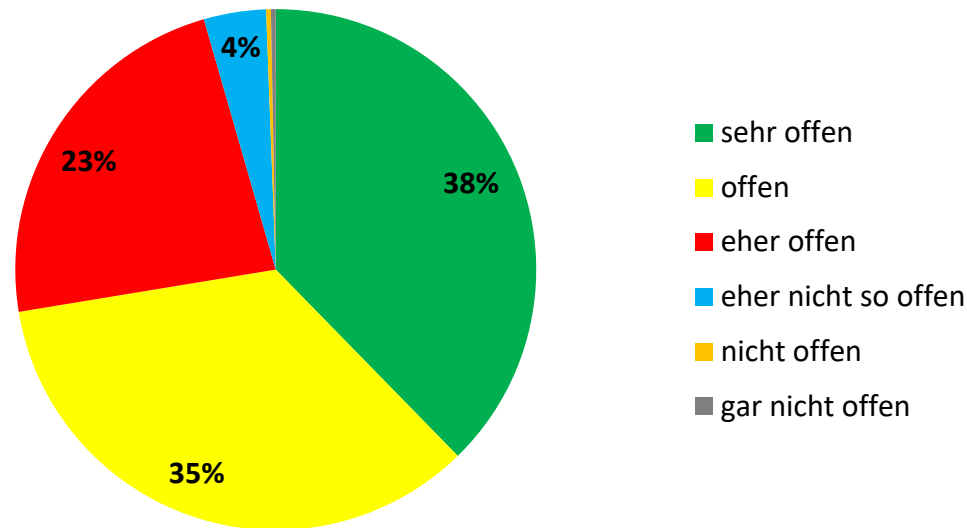


Die Antworten sind ein Vertrauensbeweis an das gedruckte Medium, wie z.B. das family Ratgeber-Buch. Ein Buch in Händen zu halten ist nach wie vor sehr beliebt. Die Eltern schätzen es, einen guten Überblick und kompetente Informationen über für sie relevante Themen zu erhalten.

Werbung rund um Familienthemen

Frage: Im Alltag, insb. mit Kindern, trifft man immer wieder auf neue Produkte und Dienstleistungen. Wie offen sind Sie für sich, Ihr Kind oder Ihre Familie neue Produkte und Dienstleistungen kennen zu lernen und auszuprobieren?

Basis: alle Befragten, welche das family Ratgeber-Buch erhalten haben (n=700)



Durch ihre Kinder begegnen Eltern täglich neuen Themen und Produkten, mit denen sie sich auseinandersetzen. Daraus entsteht eine überdurchschnittlich hohe Bereitschaft, diese auch näher kennen zu lernen und bei Bedarf zu erwerben.

Auch ist die Zielgruppe «junge Eltern» im Vergleich zu Erwachsenen ohne Kinder viel offener, neue Produkte und Dienstleistungen kennen zu lernen, die nicht direkt für die Kinder bestimmt sind. Dies ist eine ideale Voraussetzung, den Eltern Produkte für sich selbst zu präsentieren.