

---

# Onlinebefragung family Geschenkpaket



Present-Service



---

# Methodenübersicht und Stichprobe

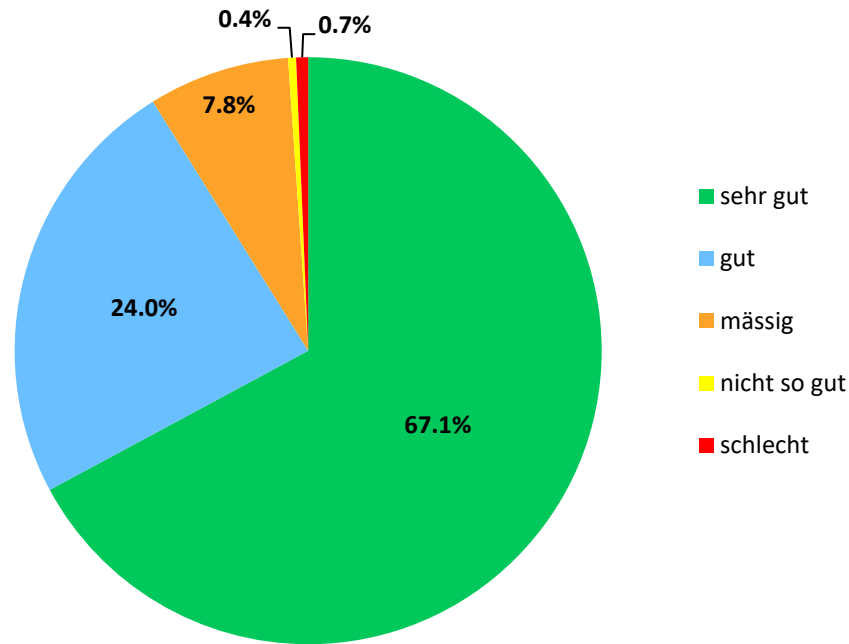
Methodischer Steckbrief	
Durchführung	Mai – Juli 2022
Methode	Online-Interviews
Grundgesamtheit	Empfängerinnen des family Geschenkpakets
Befragung	Ca. 5'000 Empfängerinnen mit einer E-Mail Adresse
Stichprobe	Ca. 1'000 befragte Mütter
Rücklauf	Ca. 20 %
Region	Deutschschweiz
Zielgruppe	Mütter mit ca. 4 Jahre alten Kindern

# Zufriedenheit und Beurteilung family Geschenkpaket



## Zufriedenheit und Beurteilung family Geschenkpaket

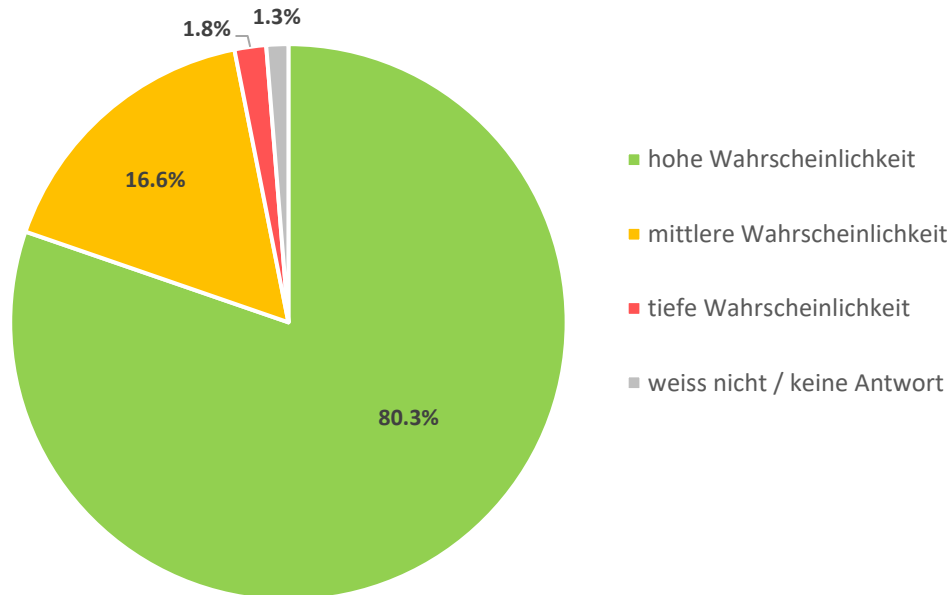
*Frage:* Wie findest du die Art und Weise mit dem family-Geschenkpaket neue Produkte und Dienstleistungen kennen zu lernen?



Über 91% der Empfängerinnen finden es gut bis sehr gut neue Produkte und Dienstleistungen über das family Geschenkpaket kennenzulernen. Dies zeigt, dass das family Geschenkpaket der perfekte Werbeträger ist, um ohne Streuverluste zielgerichtete Promotionen im Segment Familie durchzuführen.

## Zufriedenheit und Beurteilung family Geschenkpaket

*Frage:* Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das «family» Geschenkpaket anderen Familien weiterempfehlen werden?



Die Wahrscheinlichkeit ist sehr hoch, dass die Mütter das family Geschenkpaket weiterempfehlen. Dies spricht für die hohe Akzeptanz des family Geschenkpaketes bei den Empfängerinnen.

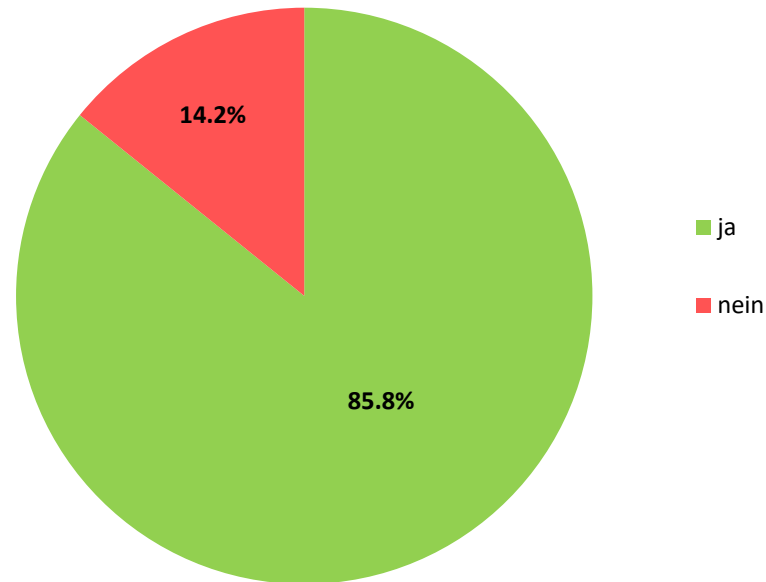
---

# Zufriedenheit und Beurteilung des family Ratgeber-Buches



## Zufriedenheit und Beurteilung family Ratgeber-Buch

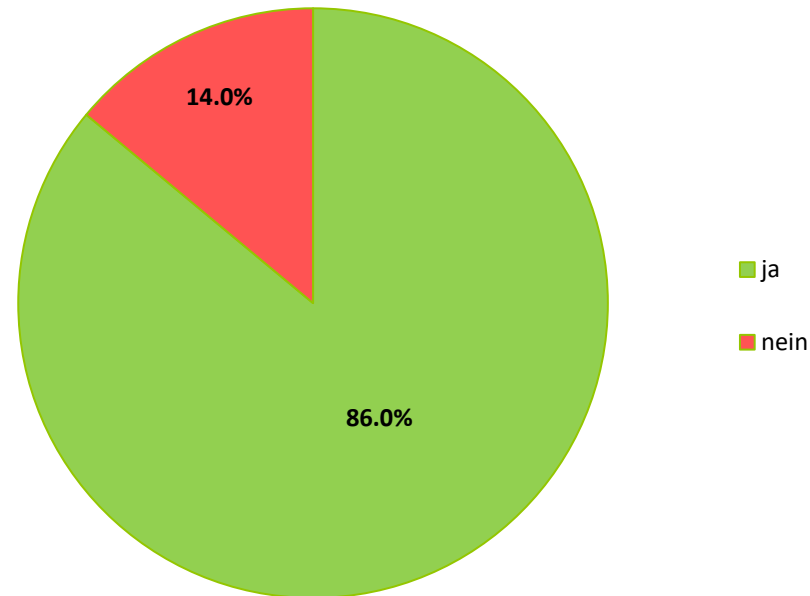
*Frage:* Im «family» Geschenkpaket ist das «family» Ratgeber-Buch für Eltern mit 4- bis 8-jährigen Kindern beigelegt. Ist dieses Ratgeber-Buch für Sie ein interessanter und hilfreicher Wegbegleiter?



Über 85% der Empfängerinnen erachten das family Ratgeber-Buch als wichtigen Wegbegleiter. Dies bestätigt, dass junge Eltern sich nicht nur Online informieren sondern auch Ratgeber-Bücher nutzen und die Anzeigen im Buch wahrnehmen.



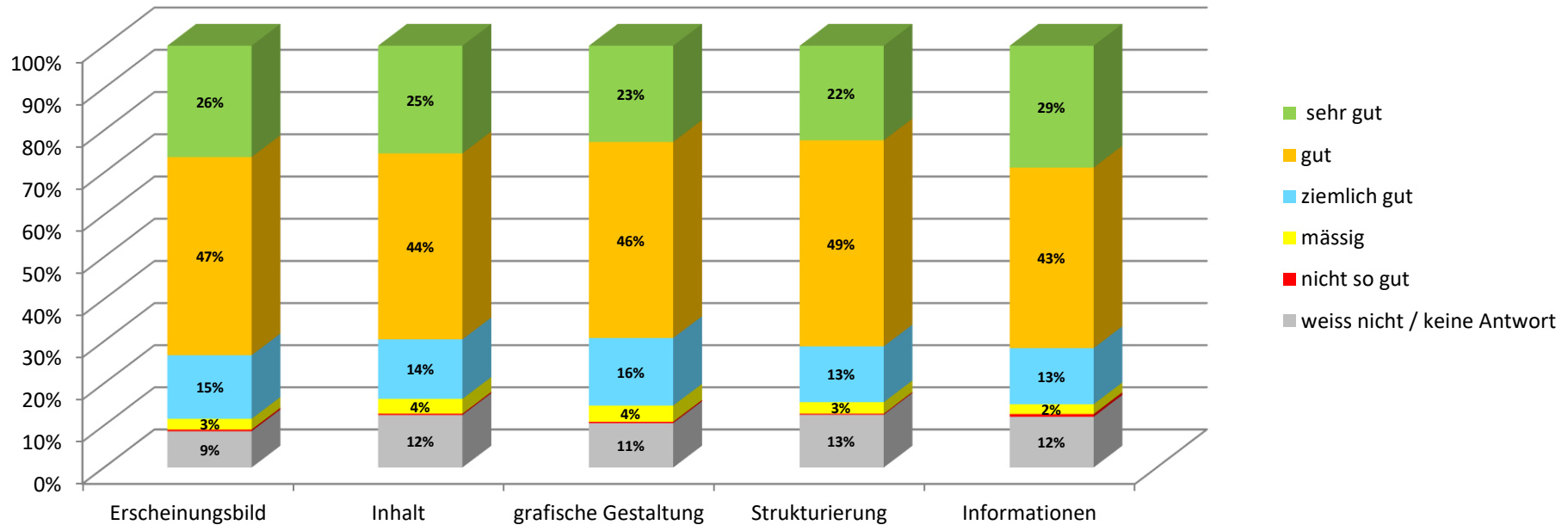
*Frage:* Würden Sie das «family» Ratgeber-Buch Ihren Freunden / Bekannten weiterempfehlen?



Durch die Weiterempfehlung des family Ratgeber-Buches an Grosseltern, Verwandte und Bekannte werden die Anzeigen von zusätzlichen potentiellen Kunden gesehen, was sich positiv auf die Bekanntheit und das Image auswirkt und daraus ein Multiplikatoreffekt entsteht.

# Zufriedenheit und Beurteilung family Ratgeber-Buch

Frage: Wie benoten Sie das «family» Ratgeber-Buch gesamthaft?



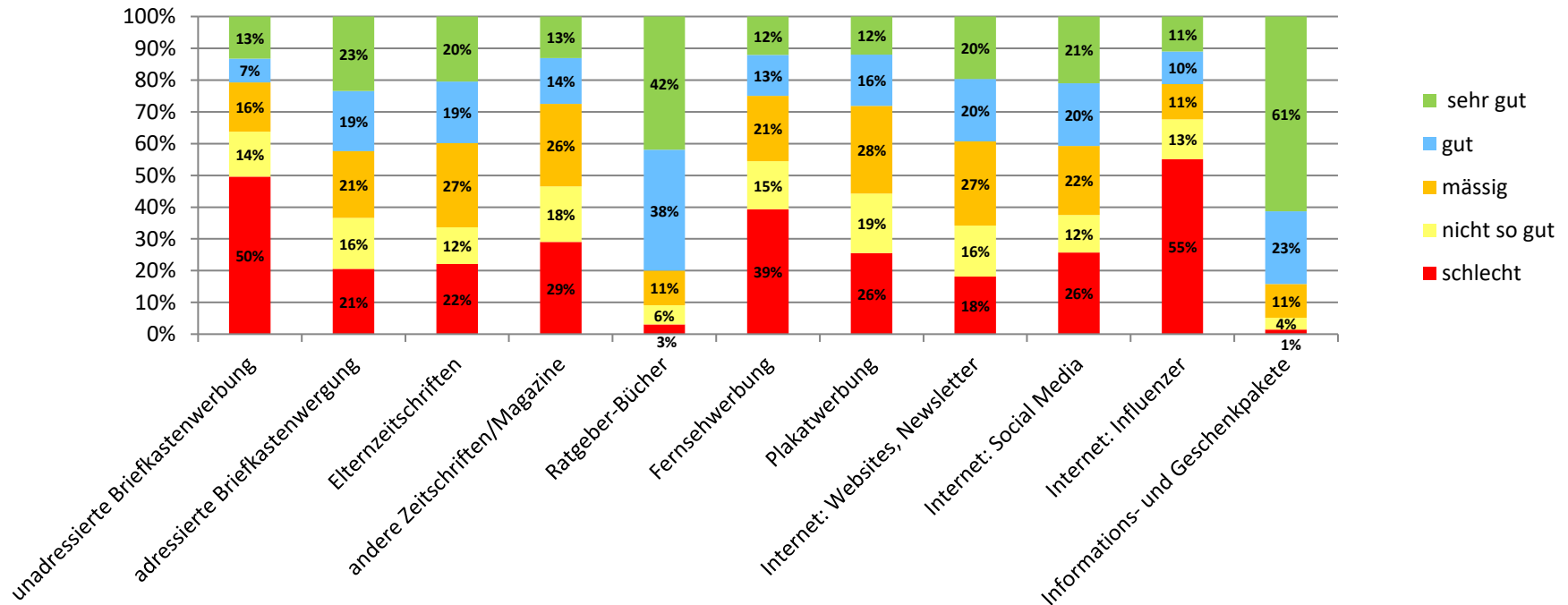
Über 80% der Mütter benoten das family Ratgeber-Buch mit der Note gut bis sehr gut. Diese hohe Zufriedenheit ist den namhaften Autoren und Fachpersonen zu verdanken, welche die redaktionellen Inhalte/Texte schreiben.

---

# **Verschiedene Werbekanäle im Vergleich**

# Werbekanäle

**Frage:** Es gibt verschiedene Möglichkeiten wie Firmen über ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. Wie gut kann man dich mit den untenstehenden Werbemöglichkeiten ansprechen?



Das family Paket als auch das family Ratgeber-Buch erfreuen sich bei der Zielgruppe Familie einer sehr hohen Akzeptanz und Beliebtheit. Die Begründung dafür liegt wohl darin, dass der Inhalt im family Paket und das Ratgeber-Buch family auf die Bedürfnisse der angesprochenen Zielgruppe ausgerichtet sind.